



## EMPLOYMENT I N D E X

### CONTACTS :

Informations générales :  
Robert Waghorn  
514-350-0702  
[robert.waghorn@monster.ca](mailto:robert.waghorn@monster.ca)

Informations médias :  
Louise Heggie  
Porter Novelli Canada  
416-422-7209  
[louise.heggie@porternovelli.com](mailto:louise.heggie@porternovelli.com)

## L'Indice Monster de l'emploi au Canada se replie au quatrième trimestre de 2007

- L'Indice perd 14 points au T4, à 151, ce qui témoigne de la faiblesse accrue du recrutement en ligne durant les fêtes, mais l'activité affiche une solide hausse de 12% sur douze mois
- Les 10 provinces reculent, avec en tête le Manitoba, la Saskatchewan et l'Î.-P.-É.
- Les 13 grandes villes suivies par l'Indice se replient au T4; Regina, Saskatoon, Winnipeg accusent les plus fortes baisses

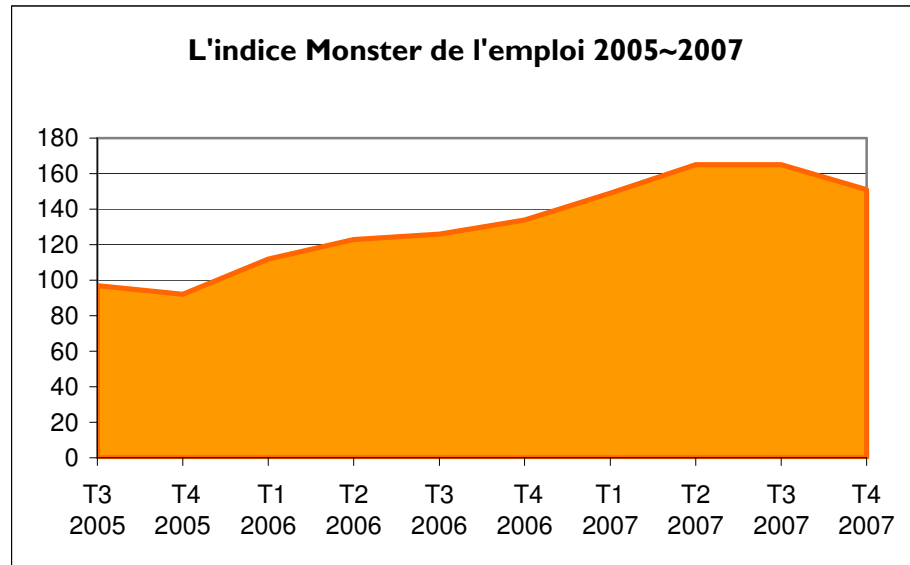
L'Indice Monster de l'emploi au Canada a cédé 14 points au quatrième trimestre de 2007 et a clôturé l'année à 151 points. Toutefois, sur douze mois, l'Indice affiche en hausse de 17 points, ce qui se traduit par une solide progression de 12% de l'activité de recrutement en ligne, par rapport au dernier trimestre de 2006. L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®.

Parmi les secteurs suivis par l'Indice, voici ceux qui ont connu les plus fortes baisses au T4 : transformation, fabrication et services d'utilité publique, sciences naturelles et appliquées, qui comprend la TI, ainsi que métiers et transport. Pendant ce temps, les secteurs qui ont affiché des gains du recrutement en ligne au T4 comprennent : soins de santé, enseignement et administration publique, ventes et services, ainsi que gestion.

Chacune des 13 grandes villes canadiennes suivies par l'Indice a subi un repli de la demande de main-d'œuvre en ligne au T4, et ce sont

les villes de Regina, de Saskatoon et de Winnipeg, dans l'Ouest, qui accusent les baisses les plus prononcées.

Voici les résultats de la dernière année de l'Indice Monster de l'emploi au Canada :



T4 2007	T3 2007	T2 2007	T1 2007	T4 2006	T3 2006	T2 2006	T1 2006	T4 2005	T3 2005
151	165	165	149	134	126	123	112	92	97

« Après un troisième trimestre relativement calme, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a reculé au T4, ce qui témoigne de la baisse du recrutement en ligne typique de la période des fêtes, soit entre le milieu de novembre et la fin de décembre, indique Gabriel Bouchard, vice-président et directeur général de Monster Canada. Parallèlement, il importe de souligner que, dans l'ensemble, le recrutement en ligne a progressé de 12 % sur douze mois au Canada, ce qui représente un excellent gain qui témoigne de la vigueur de l'économie en 2007. »

## **La demande de main-d'œuvre en ligne régresse dans cinq catégories de professions**

Au quatrième trimestre, la demande de main-d'œuvre en ligne a reculé dans cinq des 10 catégories de professions suivies par l'Indice, tandis que les cinq autres ont affiché une progression du recrutement en ligne.

La catégorie sciences naturelles et appliquées, qui comprend la TI, a perdu cinq points au T4 mais a avancé de 11 points sur douze mois.

La catégorie affaires, finance et administration accuse une baisse de deux points pour le trimestre et pour l'année. Les professions du secteur métiers, transport et machinerie a connu une baisse de trois points du recrutement en ligne mais affiche en hausse de huit points pour l'année.

Les professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique ont reculé de neuf points durant le trimestre mais le secteur a progressé de 12 points sur douze mois. Le cinquième secteur à avoir perdu du terrain a été celui des arts, culture, sports et loisirs, en baisse de trois points au T4, mais ayant clôturé l'année avec un gain d'un point.

Les professions propres au secteur primaire ont bondi de 23 points au T4 (49 points pour l'année), tandis que la catégorie enseignement, administration publique et sciences sociales gagnait 14 points durant le trimestre mais en cédait six sur l'ensemble de l'année.

Le secteur des soins de santé a progressé de six points au T4 mais accuse une perte de deux points sur douze mois, tandis que les professions propres à la gestion ont grimpé de cinq points au T4 et clôturent l'année avec un gain d'un point. La catégorie ventes et service a gagné un point au T4 et sept points sur douze mois.

Voici les résultats de la dernière année des 10 catégories de professions suivies par l'Indice :

Classification nationale des professions	2007				2006				2005	
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Affaires, finance et administration	102	104	115	113	104	105	104	105	90	98
Santé	122	116	130	127	124	124	123	112	99	95
Gestion	116	111	125	124	114	112	113	113	93	96
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	140	145	134	130	130	115	115	113	98	94
Professions propres au secteur primaire	171	148	177	142	123	112	108	108	94	95
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	144	154	126	118	132	135	125	109	94	97
Arts, culture, sports et loisirs	135	138	152	132	134	124	114	110	98	91
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	112	98	120	120	118	102	109	101	100	94
Ventes et services	116	115	129	118	109	115	123	109	90	98
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	128	131	137	125	120	119	132	109	93	99

### **Les 10 provinces ont perdu du terrain au quatrième trimestre**

Durant le quatrième trimestre, le recrutement en ligne a perdu du terrain dans les 10 provinces, l'Ontario cédant 14 points, contre quatre pour le Québec, en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, qui comprend la TI, fabrication et transformation, ainsi qu'affaires, finance et administration.

Dans les Maritimes, les quatre provinces ont accusé une baisse du recrutement en ligne au T4, soit 24 points pour l'Î.-P.-É., 14 points pour le Nouveau-Brunswick, 13 points pour la Nouvelle-Écosse et 13 points pour Terre-Neuve et Labrador. Cette baisse d'activité a touché des secteurs tels que fabrication, ventes et services ainsi qu'affaires, finance et administration.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a reculé de 13 points en C.-B. et en Alberta par suite d'une baisse d'activité dans les catégories sciences naturelles et appliquées, ventes et service, ainsi que métiers et transport.

Dans le centre du pays, la Saskatchewan a perdu 32 points, tandis que le Manitoba clôturait le trimestre en baisse de 23 points, des résultats attribuables à un repli du recrutement en ligne dans les catégories ventes et services, sciences naturelles et appliquées, ainsi que métiers et transport.

Voici les résultats de la dernière année dans les 13 provinces et territoires suivis par l'Indice :

Provinces et territoires	2007				2006				2005	
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Alberta	137	151	149	136	127	122	119	112	97	95
Colombie-Britannique	133	146	147	134	126	126	121	113	98	95
Manitoba	157	180	177	144	136	131	128	113	96	94
Nouveau-Brunswick	155	169	154	137	135	132	123	112	94	99
Terre-Neuve et Labrador	142	155	152	134	123	125	124	111	96	98
Nouvelle-Écosse	139	173	145	125	119	119	121	111	93	100
Territoires du Nord-Ouest	153	131	133	128	116	105	110	103	107	97
Nunavut	156	141	149	134	128	105	112	104	93	96
Ontario	147	161	167	161	140	118	113	108	89	100
Ile-du-Prince-Édouard	128	153	149	116	100	111	112	100	97	103
Québec	124	128	144	126	118	121	116	107	92	100
Saskatchewan	119	152	125	107	103	119	120	103	96	99
Yukon	141	125	128	116	113	103	106	97	105	97

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte au quatrième trimestre de 2007 :

<u>Rang</u>	<u>Province</u>
1	Alberta
2	Manitoba
3	Nouvelle-Écosse
4	Saskatchewan
5	Nouveau-Brunswick
6	Î.-P.-É.

## **Les 13 grandes villes suivies par l'Indice accusent une baisse au quatrième trimestre**

Toutes les grandes villes suivies par l'Indice Monster de l'emploi au Canada ont subi une baisse de l'activité de recrutement en ligne au quatrième trimestre de 2007.

En Ontario, Toronto a perdu 12 points en raison d'une demande moins élevée de travailleurs dans les catégories affaires, finance et administration, sciences naturelles et appliquées, gestion, ainsi que ventes et services. Ottawa a également reculé et cédé trois points au T4, contre 15 points pour Hamilton et deux points pour Kitchener.

Au Québec, la demande de travailleurs à Montréal a reculé de cinq points durant le trimestre, essentiellement dans les catégories affaires, finance et administration, gestion, ainsi que ventes et service. Dans la ville de Québec, le recul de 13 points est attribuable à une demande moins élevée de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, ventes et services, ainsi qu'administration publique et enseignement.

Dans l'Ouest, Vancouver a perdu 12 points, contre huit pour Calgary et 16 pour Edmonton. Winnipeg a cédé 24 points en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, métiers et transport, ainsi que ventes et services. Regina a reculé de 28 points, contre 27 pour Saskatoon et 24 pour Winnipeg, par suite d'une baisse du recrutement en ligne dans les catégories métiers et transport, sciences naturelles et appliquées, ainsi que ventes services.

Dans l'Est, le recrutement en ligne accuse un repli de huit points à Halifax pour le quatrième trimestre, conséquence d'une baisse de la demande dans les catégories sciences naturelles et appliquées, gestion, enseignement et administration publique.

Voici les résultats de la dernière année dans les 13 régions métropolitaines de recensement suivies par l'Indice :

Région métropolitaine de recensement	2007				2006				2005	
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Calgary	131	139	139	133	128	125	125	113	99	94
Edmonton	148	164	163	150	135	126	125	105	95	99
Halifax	139	147	138	116	118	113	120	113	99	96
Hamilton	181	196	199	183	167	135	124	113	96	96
Kitchener	153	155	167	170	149	117	110	112	95	95
Montréal	154	159	168	141	116	124	115	106	93	100
Ottawa/Gatineau	130	133	135	133	125	112	114	110	100	99
Québec	119	132	144	131	109	113	104	105	90	102
Regina	122	149	125	114	104	116	114	102	94	97
Saskatoon	117	144	125	107	102	113	113	102	101	100
Toronto	142	154	156	153	141	122	120	111	92	95
Vancouver	128	139	141	134	126	124	122	113	99	94
Winnipeg	173	197	189	154	145	144	143	113	97	96

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, au troisième trimestre de 2007, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

<b>Rang</b>	<b>RMR</b>
<b>1</b>	<b>Calgary</b>
<b>2</b>	<b>Edmonton</b>
<b>3</b>	<b>Saskatoon</b>
<b>4</b>	<b>Regina</b>
<b>5</b>	<b>Québec</b>
<b>6</b>	<b>Winnipeg</b>

## **À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada**

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'Emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs.

Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, ARC Research, une entreprise de recherche marketing établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse

[http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp).

Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en avril 2008.

Pour obtenir la copie intégrale du rapport du quatrième trimestre de 2007 sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, visitez

[http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp).

Pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à

[http://www.monsterworldwide.com/Public\\_Relations/eIndex.html](http://www.monsterworldwide.com/Public_Relations/eIndex.html).

### **À propos de Monster Canada**

Monster Canada ([www.Monster.ca](http://www.Monster.ca)) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://solutions.monster.ca>.

### **À propos de Monster Worldwide**

Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez [www.monster.com](http://www.monster.com). Pour obtenir de plus amples renseignements sur Monster Worldwide, consultez [www.monsterworldwide.com](http://www.monsterworldwide.com).

Avertissement : Déclaration de Safe Harbor de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Exceptées les informations historiques mentionnées ci-dessous, les déclarations contenues dans ce communiqué représentent des énoncés prévisionnels selon les termes de la Section 27A du États-Unis Securities Act de 1933 et de la Section 21E du États-Unis Securities Exchange Act de 1934. Un certain nombre de risques et d'incertitudes découlent de ces énoncés prévisionnels, y compris les déclarations relatives à la direction, au potentiel et aux futurs résultats de Monster Worldwide, Inc. Certaines variables, y compris les variables hors du contrôle de Monster Worldwide, peuvent entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et ceux qui sont mentionnés dans les énoncés prévisionnels, y compris les conditions économiques ainsi que d'autres conditions relatives aux marchés dans lesquels Monster Worldwide effectue des activités commerciales et de surcroît les risques associés aux acquisitions, à la concurrence et à la saisonnalité ainsi que d'autres risques discutés dans le formulaire 10-K [Form 10-K] de Monster Worldwide et d'autres dépôts que celui-ci a fait auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Ces discussions ci-mentionnées sont incorporées à ce communiqué par référence.