

**CONTACTS :**

Informations générales :  
Robert Waghorn  
514-350-0702  
[robert.waghorn@monster.ca](mailto:robert.waghorn@monster.ca)

Informations médias :  
Sharon Navarro  
Porter Novelli Canada  
416-422-7150  
[sharon.navarro@porternovelli.com](mailto:sharon.navarro@porternovelli.com)

## L'Indice Monster de l'emploi au Canada se maintient au troisième trimestre de 2007

**Faits saillants de l'Indice:**

- L'Indice reste au même point qu'au T2, à 165 points, mais affiche en hausse de 31 % sur 12 mois
- Sept des 10 provinces gagnent du terrain, avec en tête les provinces maritimes et la Saskatchewan
- Cinq des 13 grandes villes réalisent des gains, Regina et Saskatoon dominant toutes les autres

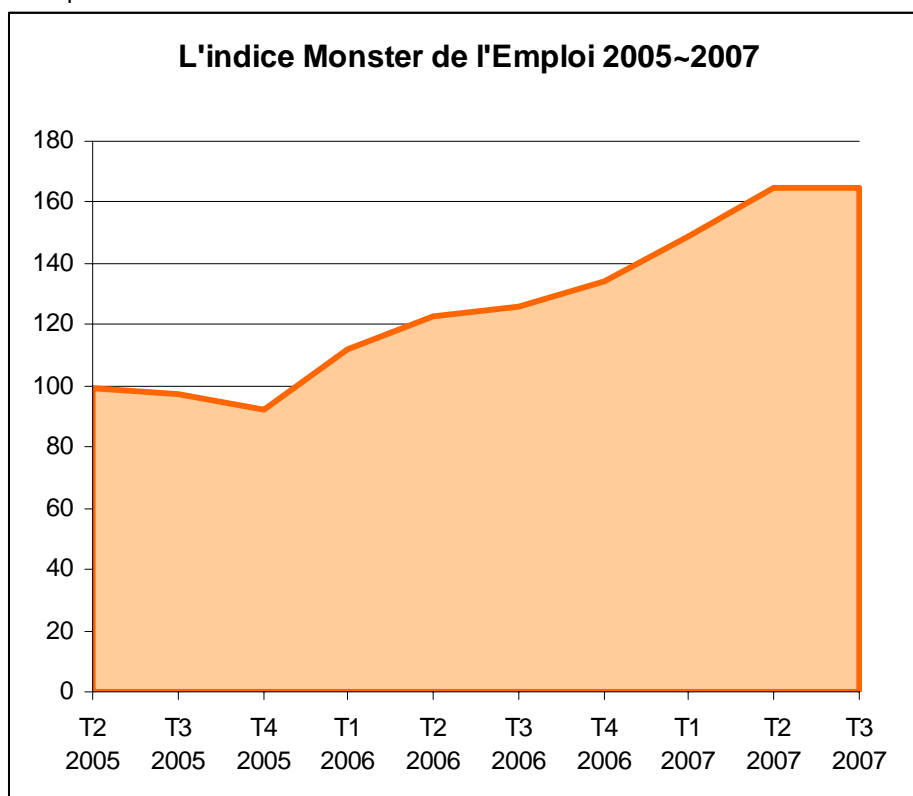
**En bref:**

L'Indice Monster de l'emploi au Canada est resté au même point au troisième trimestre, clôturant à 165 points.

Sur douze mois, l'Indice affiche en hausse de 39 points au T3, soit 31 %, ce qui reflète de solides gains du recrutement en ligne tout au long de l'année. En fait, il s'agit du deuxième gain en importance de l'Indice en 2007. Les gains du recrutement en ligne des catégories de professions nationales au cours de la période s'étalant de juillet à septembre ont favorisé le secteur de la transformation, fabrication et services d'utilité publique, ainsi que le secteur des sciences naturelles et appliquées, qui comprend la TI.

Cinq des 13 grandes villes suivies par l'Indice ont enregistré des gains de la demande de main-d'œuvre en ligne au T3, et ce sont Regina et Saskatoon qui ont affiché les gains les plus prononcés, avec 24 et 19 points respectivement.

Voici les résultats de la dernière année de l'Indice Monster de l'emploi au Canada :



T3 2007	T2 2007	T1 2007	T4 2006	T3 2006	T2 2006	T1 2006	T4 2005	T3 2005	T2 2005
165	165	149	134	126	123	112	92	97	99

« Bien que l'Indice soit demeuré relativement constant au troisième trimestre, il importe de noter l'augmentation de 31 % du recrutement en ligne sur douze mois, ce qui reflète

une activité économique soutenue pour l'ensemble du troisième trimestre de 2007 au Canada, indique Gabriel Bouchard, vice-président et directeur général de Monster Canada. La demande de main-d'œuvre en ligne au Canada demeure clairement vigoureuse, ce qui confirme que les employeurs ont l'intention de continuer d'embaucher tout au long du quatrième trimestre de 2007. »

### **La demande de main-d'œuvre en ligne progresse dans huit des 10 catégories de professions**

Le mois dernier, la demande de main-d'œuvre en ligne s'est accentuée dans huit des 10 catégories de professions et les gains les plus importants ont été réalisés dans les secteurs suivants : secteur primaire, fabrication, gestion, ainsi qu'affaires, finance et administration.

En mai, les professions propres au secteur primaire (foresterie, pêche et mines) ont dominé avec une hausse de 18 points. La catégorie a maintenant progressé de 63 % sur douze mois. La catégorie fabrication s'est reprise de belle façon avec une hausse de huit points, après avoir fortement battu en retraite en avril. Le secteur de la gestion a gagné 15 points, un résultat pouvant être attribué au regain d'activité dans les domaines de la comptabilité/vérification, de la direction supérieure et des ressources humaines. Il y a eu une forte demande de main-d'œuvre dans le secteur des affaires, finance et administration, grâce surtout à l'activité de recrutement des employeurs de l'Ouest du pays dans les catégories services financiers, banques, ainsi que services administratifs et de soutien.

Le mois dernier, la catégorie métiers, transport et entreposage a enregistré une cinquième hausse consécutive, ce qui témoigne de la forte demande de travailleurs dans le



transport, le voyage, la chaîne d'approvisionnement et la logistique, visant à soutenir la hausse des exportations stimulée par le secteur de l'énergie. Cette catégorie affiche maintenant un gain de quatre pour cent sur douze mois.

La demande de travailleurs dans le secteur des soins de santé a progressé de quatre points, les employeurs continuant de recruter des infirmiers et du personnel des soins personnalisés.

La catégorie arts, culture, sports et loisirs a plongé de 10 points en mai mais demeure en hausse de 19 % sur douze mois. Les professions de la catégorie sciences sociales, enseignement, administration publique et religion ont cédé 22 points en mai en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans l'enseignement, dans l'administration publique et dans les secteurs sans but lucratif. Toutefois, l'Indice pour ce secteur demeure en hausse de deux pour cent sur douze mois.

Voici les résultats de la dernière année des 10 catégories de professions suivies par l'Indice :

Classification nationale des professions	2007			2006			2005			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Affaires, finance et administration	104	115	113	104	105	104	105	90	98	107
Santé	116	130	127	124	124	123	112	99	95	94
Gestion	111	125	124	114	112	113	113	93	96	99
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	145	134	130	130	115	115	113	98	94	94
Professions propres au secteur primaire	148	177	142	123	112	108	108	94	95	102
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	154	126	118	132	135	125	109	94	97	99
Arts, culture, sports et loisirs	138	152	132	134	124	114	110	98	91	100
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	98	120	120	118	102	109	101	100	94	105
Ventes et services	115	129	118	109	115	123	109	90	98	104
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	131	137	125	120	119	132	109	93	99	98

### Sept des 10 provinces ont gagné du terrain au troisième trimestre

Durant le troisième trimestre de 2007, le recrutement en ligne a progressé dans sept provinces, les Maritimes et la Saskatchewan dominant le peloton.

Dans le centre du pays, l'Ontario a perdu six points tandis que le Québec en cédait seize. Les deux provinces ont été touchées par une baisse du recrutement dans les catégories gestion, ventes et services, ainsi qu'affaires, finance et administration.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a perdu un point en C.-B., tandis que l'Alberta gagnait deux points. Les replis les plus marqués ont touché les professions liées aux affaires, finance et administration, à la santé et à la gestion. Dans les Prairies, le recrutement en ligne a bondi de 26 points en Saskatchewan et le Manitoba a clôturé le trimestre avec deux points de plus.

Dans les Maritimes, la croissance a été soutenue en général et toutes les provinces ont gagné du terrain. C'est le Nouveau-Brunswick qui a dominé avec un gain de 15 points, suivi de la Nouvelle-Écosse avec sept points, de l'Î.-P.-É. avec quatre points et de Terre-Neuve avec trois points. L'activité accrue dans l'Est s'explique surtout par la demande croissante de travailleurs dans les secteurs suivants : sciences naturelles et appliquées, sciences sociales et administration publique, ainsi qu'affaires, finance et administration. Voici les résultats de la dernière année dans les 13 provinces et territoires suivis par l'Indice :

Provinces et territoires	2007			2006			2005			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Alberta	151	149	136	127	122	119	112	97	95	96
Colombie-Britannique	146	147	134	126	126	121	113	98	95	94
Manitoba	180	177	144	136	131	128	113	96	94	97
Nouveau-Brunswick	169	154	137	135	132	123	112	94	99	95
Terre-Neuve et Labrador	155	152	134	123	125	124	111	96	98	94
Nouvelle-Écosse	173	145	125	119	119	121	111	93	100	96
Territoires du Nord-Ouest	131	133	128	116	105	110	103	107	97	94
Nunavut	141	149	134	128	105	112	104	93	96	107
Ontario	161	167	161	140	118	113	108	89	100	104
Île-du-Prince-Édouard	153	149	116	100	111	112	100	97	103	100
Québec	128	144	126	118	121	116	107	92	100	101
Saskatchewan	152	125	107	103	119	120	103	96	99	102
Yukon	125	128	116	113	103	106	97	105	97	100

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces

suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte au troisième trimestre de 2007 :

<u>Rang</u>	<u>Province</u>
1	Alberta
2	Saskatchewan
3	Manitoba
4	Nouvelle-Écosse
5	Î.-P.-É.
6	Colombie-Britannique

### Cinq des 13 principales villes ont enregistré des gains au troisième trimestre

Au cours du dernier trimestre, cinq des 13 régions métropolitaines de recensement suivies par l'Indice Monster de l'emploi au Canada ont affiché des hausses du recrutement en ligne tandis que les autres accusaient des baisses.

Regina et Saskatoon ont obtenu les hausses les plus prononcées, avec 24 et 19 points respectivement. Québec et Kitchener ont subi les plus fortes baisses et le recrutement en ligne a reculé de 12 points dans chaque ville.

En Ontario, le recrutement en ligne a perdu trois points à Hamilton en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories gestion, services de santé, ainsi qu'affaires, finance et administration. Toronto s'est repliée de deux points à cause d'une baisse de la demande de main-d'œuvre dans les catégories affaires, finance et administration, sciences naturelles et appliquées, gestion et

ventes et services. À Ottawa, le recrutement en ligne a également perdu deux points.

Au Québec, Montréal a reculé de neuf points durant le trimestre en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories affaires, finance et administration, gestion, ainsi que métiers et transport. À Québec, la perte de 12 points s'explique par un repli de la demande de travailleurs dans les catégories affaires, finance et administration, gestion, et sciences naturelles et appliquées.

Dans l'Ouest, Winnipeg a gagné huit points, contre un point pour Edmonton, grâce à une demande accrue de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, métiers et transport, ainsi que fabrication. Calgary a fait du sur-place au T3 pendant que Vancouver perdait deux points. À Calgary, la demande de travailleurs a été soutenue dans les secteurs des sciences naturelles et appliquées et dans la fabrication. Pendant ce temps à Vancouver, le recrutement en ligne reculait dans le secteur de la santé ainsi que dans les catégories affaires, finance et administration, et gestion.

Dans l'Est, le recrutement en ligne a progressé de neuf points à Halifax.

Voici les résultats de la dernière année dans les 13 régions métropolitaines de recensement suivies par l'Indice :

Région métropolitaine de recensement	2007			2006				2005		
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Calgary	139	139	133	128	125	125	113	99	94	95
Edmonton	164	163	150	135	126	125	105	95	99	101
Halifax	147	138	116	118	113	120	113	99	96	92
Hamilton	196	199	183	167	135	124	113	96	96	95
Kitchener	155	167	170	149	117	110	112	95	95	98
Montréal	159	168	141	116	124	115	106	93	100	101
Ottawa/Gatineau	133	135	133	125	112	114	110	100	99	91
Québec	132	144	131	109	113	104	105	90	102	102
Regina	149	125	114	104	116	114	102	94	97	107
Saskatoon	144	125	107	102	113	113	102	101	100	96
Toronto	154	156	153	141	122	120	111	92	95	102
Vancouver	139	141	134	126	124	122	113	99	94	94
Winnipeg	197	189	154	145	144	143	113	97	96	94

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, au troisième trimestre de 2007, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

<u>Rang</u>	<u>RMR</u>
1	Edmonton
2	Calgary
3	Saskatoon
4	Regina
5	Québec
6	Winnipeg

### **À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada**

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'Emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs.

Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, ARC Research, une entreprise de recherche marketing établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse

[http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.aspx](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.aspx).



Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en janvier 2008.

Pour obtenir la copie intégrale du rapport du troisième trimestre de 2007 sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, visitez [http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp). Pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à [http://www.monsterworldwide.com/Public\\_Relations/eindex.html](http://www.monsterworldwide.com/Public_Relations/eindex.html).

#### **À propos de Monster Canada**

Monster Canada ([www.Monster.ca](http://www.Monster.ca)) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://solutions.monster.ca>.

#### **À propos de Monster Worldwide**

Fondée en 1967, Monster Worldwide, Inc. est la société mère de Monster®, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Ayant établi son siège social à New York et comptant sur un effectif de quelque 4 600 employés répartis dans 35 pays, Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour obtenir de plus amples renseignements sur Monster Worldwide, consultez [www.monsterworldwide.com](http://www.monsterworldwide.com).



Pour plus d'information ou pour soumettre vos questions, veuillez communiquer avec :

Robert Waghorn  
Chef des communications  
Monster Canada  
514-350-0702  
[robert.waghorn@monster.ca](mailto:robert.waghorn@monster.ca)

Sharon Navarro  
Porter Novelli Canada  
416-422-7150  
[sharon.navarro@porternovelli.com](mailto:sharon.navarro@porternovelli.com)

Avertissement : Déclaration de Safe Harbor de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Exceptées les informations historiques mentionnées ci-dessous, les déclarations contenues dans ce communiqué représentent des énoncés prévisionnels selon les termes de la Section 27A du États-Unis Securities Act de 1933 et de la Section 21E du États-Unis Securities Exchange Act de 1934. Un certain nombre de risques et d'incertitudes découlent de ces énoncés prévisionnels, y compris les déclarations relatives à la direction, au potentiel et aux futurs résultats de Monster Worldwide, Inc. Certaines variables, y compris les variables hors du contrôle de Monster Worldwide, peuvent entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et ceux qui sont mentionnés dans les énoncés prévisionnels, y compris les conditions économiques ainsi que d'autres conditions relatives aux marchés dans lesquels Monster Worldwide effectue des activités commerciales et de surcroît les risques associés aux acquisitions, à la concurrence et à la saisonnalité ainsi que d'autres risques discutés dans le formulaire 10-K [Form 10-K] de Monster Worldwide et d'autres dépôts que celui-ci a fait auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Ces discussions ci-mentionnées sont incorporées à ce communiqué par référence.