



## CONTACTS:

Informations générales :  
Robert Waghorn  
514-350-0702  
robert.waghorn@monster.ca

Informations médias :  
Brigitte Filiatrault  
Porter Novelli Canada  
514-846-5605  
brigitte.filiatrault@porternovelli.com

## **L'Indice Monster de l'emploi au Canada perd 15 points au troisième trimestre et accuse un recul de 12 % sur 12 mois**

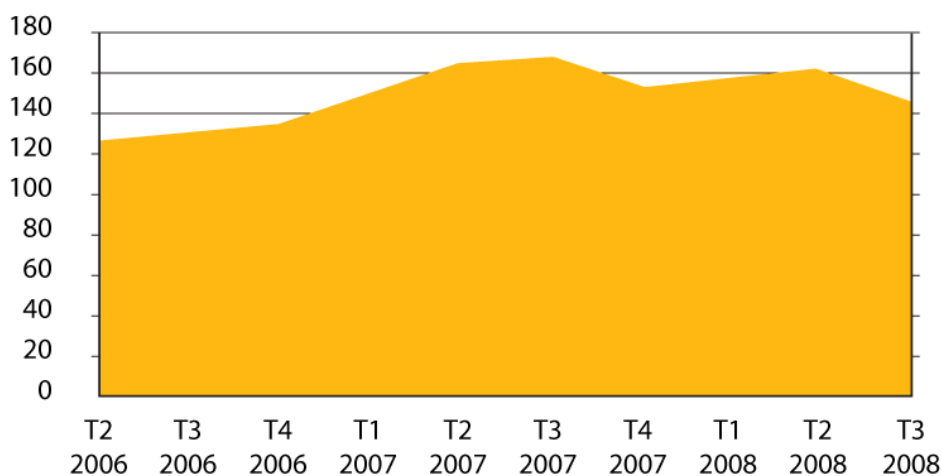
- L'Indice recule à 145 points durant le trimestre, en baisse de 20 points ou 12 % sur 12 mois
- Neuf des 10 catégories d'emploi enregistrent des pertes
- Seulement deux provinces réalisent des gains de l'activité de recrutement en ligne
- Onze des 13 villes canadiennes suivies par l'Indice enregistrent une baisse des emplois affichés au troisième trimestre

L'Indice Monster de l'emploi au Canada a reculé de 15 points au troisième trimestre de 2008, chutant à 145 points dans un contexte de baisse généralisée du recrutement en ligne au Canada. Par suite du recul subi au troisième trimestre, l'Indice est en baisse de 20 points, ou 12 %, par rapport au troisième trimestre de l'an dernier.

L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca®.

Au cours du troisième trimestre de 2008, neuf des 10 catégories de professions suivies par l'Indice ont affiché une baisse de la demande du recrutement en ligne, comparativement au second trimestre de 2008, pendant que seule la catégorie des arts et de la culture gagnait du terrain. Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents :

### L'indice Monster de l'emploi 2006 - 2008



T3 2008	T2 2008	T1 2008	T4 2007	T3 2007	T2 2007	T1 2007	T4 2006	T3 2006
145	160	156	151	165	165	149	134	126

« L'Indice Monster de l'emploi au Canada témoigne d'une baisse des activités de recrutement au troisième trimestre de 2008. Deux provinces ont enregistré des gains par rapport au trimestre précédent, soit la Saskatchewan et le Nouveau-Brunswick, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président des Ventes et directeur général de Monster Canada. L'Indice a également reculé sur 12 mois, après plusieurs trimestres de hausse des activités de recrutement en ligne. »

### **La demande de main-d'œuvre en ligne recule dans neuf des 10 catégories d'emplois**

Au troisième trimestre, une seule des catégories d'emploi suivies par l'Indice a enregistré une hausse des activités de recrutement en ligne, soit la catégorie arts, culture, sports et loisirs qui a bondi de 12 points pour atteindre un sommet record de 140 points, en hausse de deux points sur 12 mois.

Les activités de recrutement en ligne dans le secteur de la fabrication ont fléchi de 22 points durant le troisième trimestre, tombant ainsi à 125 points. La catégorie est en baisse de 29 points par rapport au troisième trimestre de 2007.

Les offres d'emploi en ligne dans les métiers et le transport ont aussi perdu du terrain, c'est-à-dire 12 points, pour s'établir à 118 points. Le secteur est en baisse de 13 points sur douze mois. Le recrutement en ligne pour les postes de gestion a chuté de 29 points, reculant ainsi à 123 points après avoir atteint un sommet record de 152 points au second trimestre. Sur 12 mois, cette catégorie est en hausse de 13 points.

Voici les autres catégories qui ont enregistré une baisse du recrutement en ligne durant le trimestre : sciences sociales, enseignement, administration publique et religion (11 points, à 90 points, en baisse de neuf points sur 12 mois); affaires, finance et administration (huit point, à 106 points, mais tout de même en hausse de deux points sur 12 mois).

Le recrutement dans le secteur de la santé a perdu 22 points, pour s'établir à 108 points, soit une baisse de huit points sur son niveau d'il y a 12 mois. Le recrutement en ligne dans les professions liées au secteur primaire a cédé 11 points, à 182 points, mais demeure en hausse de 34 points sur 12 mois. La catégorie ventes et services a régressé de 20 points, à 104 points, et accuse une baisse d'environ 11 points sur 12 mois. Le secteur des sciences naturelles et appliquées, y compris les postes en TI, a perdu 25 points durant le troisième trimestre, à 133 points, résultat qui représente une baisse de 12 par rapport à son niveau de l'an dernier.

Classification nationale des professions	2008			2007				2006			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Affaires, finance et administration	106	114	113	102	104	115	113	104	105	104	105
Santé	108	130	149	122	116	130	127	124	124	123	112
Gestion	123	152	146	116	111	125	124	114	112	113	113
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	133	157	162	140	145	134	130	130	115	115	113
Professions propres au secteur primaire	182	193	199	171	148	177	142	123	112	108	108
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	125	146	135	144	154	126	118	132	135	125	109
Arts, culture, sports et loisirs	140	129	123	135	138	152	132	134	124	114	110
Sciences sociales, enseignements, administration publique et religion	90	101	97	112	98	120	120	118	102	109	101
Ventes et services	104	124	129	116	115	129	118	109	115	123	109
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	118	130	120	128	131	137	125	120	119	132	109

### **Le recrutement en ligne fléchit dans huit provinces**

Au troisième trimestre de 2008, le recrutement en ligne a reculé dans huit provinces canadiennes et progressé dans les deux autres, soit la Saskatchewan et le Nouveau-Brunswick.

Dans le centre du pays, le recrutement en ligne a cédé 13 points (135) en Ontario et neuf points (149) au Québec, en raison d'une baisse de l'activité dans les catégories ventes et services et gestion dans les deux provinces, en plus de la baisse en Ontario dans la catégorie affaires, finance et administration.

Dans l'Ouest, la Saskatchewan est la seule province qui a affiché des gains, progressant de six points (139). Dans les autres provinces de l'Ouest, le recrutement en ligne a subi ses plus fortes baisses dans les postes liés aux ventes et services, à la santé et à la gestion. Ainsi, la Colombie-Britannique a perdu 10 points (126), l'Alberta a cédé sept points (141) tandis que le Manitoba a reculé de neuf points (132).

Dans l'est du pays, les offres d'emploi en ligne ont augmenté d'environ cinq points (118) au Nouveau-Brunswick, mais les autres provinces ont perdu du terrain en raison de la baisse du recrutement en ligne dans les postes de gestion, de sciences sociales et de sciences appliquées. L'Î.-P.-É. a vu le recrutement en ligne céder sept points (129), 22 points (122) en Nouvelle-Écosse et 19 points (158) à Terre-Neuve et Labrador.

Provinces & territoires	2008			2007				2006			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Alberta	141	148	147	137	151	149	136	127	122	119	112
Colombie-Britannique	126	136	137	133	146	147	134	126	126	121	113
Manitoba	132	141	140	157	180	177	144	136	131	128	113
Nouveau-Brunswick	118	113	113	155	169	154	137	135	132	123	112
Terre-Neuve et Labrador	158	177	163	142	155	152	134	123	125	124	111
Nouvelle-Écosse	122	144	112	139	173	145	125	119	119	121	111
Territoires du Nord-Ouest	102	110	157	153	131	133	128	116	105	110	103
Nunavut	116	139	160	156	141	149	134	128	105	112	104
Ontario	135	148	152	147	161	167	161	140	118	113	108
Ile-du-Prince-Édouard	129	136	97	128	153	149	116	100	111	112	100
Québec	149	158	136	124	128	144	126	118	121	116	107
Saskatchewan	139	133	127	119	152	125	107	103	119	120	103
Yukon	101	111	138	141	125	128	116	113	103	106	97

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte au troisième trimestre 2008 :

<b>Rang</b>	<b>Province</b>
<b>1</b>	<b>Alberta</b>
<b>2</b>	<b>Saskatchewan</b>
<b>3</b>	<b>Québec</b>
<b>4</b>	<b>Nouvelle-Écosse</b>
<b>5</b>	<b>Manitoba</b>
<b>6</b>	<b>Ontario</b>

### **Le recrutement en ligne régresse dans 11 des 13 villes suivies par l'Indice**

L'activité de recrutement en ligne s'est détériorée dans 11 des 13 villes suivies par l'Indice. Regina et Saskatoon sont les deux seules villes qui ont enregistré des gains au troisième trimestre. Regina a progressé de 10 points (139) en vertu d'une plus forte activité dans les métiers et le transport et dans les postes de fabrication. Saskatoon a gagné trois points (132) par suite d'une plus forte activité dans les sciences naturelles et appliquées et la fabrication.

À Toronto, les offres d'emploi en ligne ont fléchi de 15 points (121) en raison d'une baisse dans les catégories gestion, ventes et services de même que sciences naturelles et appliquées.

Ottawa-Gatineau est demeurée inchangée à 132 points en vertu du maintien des activités dans les catégories affaires, gestion et sciences naturelles et appliquées. Kitchener a reculé de 12 points (143) en raison d'une baisse de la demande dans les catégories gestion, ventes et services et sciences naturelles et appliquées. Hamilton a vu les activités de recrutement en ligne chuter de 20 points par suite d'une baisse de la demande dans les catégories santé, métiers et transports ainsi que sciences naturelles et appliquées.

À Québec, le recrutement en ligne a cédé deux points par suite du recul des catégories gestion, affaires et finance ainsi que sciences naturelles et appliquées.

Pour sa part, Montréal a subi un recul de cinq points attribuable à la baisse de la demande dans les catégories ventes et services et affaires.

Le recrutement en ligne a chuté de 21 points au troisième trimestre à Halifax à cause de la réduction de la demande dans les catégories ventes et services, gestion et enfin, sciences naturelles et appliquées.

Dans l'Ouest, Regina a progressé de 10 points au troisième trimestre grâce à une hausse du recrutement en ligne dans les métiers et le

transport, la fabrication et les arts et la culture. Par ailleurs, Saskatoon a gagné trois points en raison de la progression de la demande dans les sciences naturelles et appliquées, la fabrication ainsi que les arts et la culture.

Enfin, la baisse du recrutement en ligne, notamment pour les postes de ventes et de services, de gestion et de santé, ont fait reculer les résultats enregistrés dans les autres grandes villes de l'Ouest durant le troisième trimestre. Ainsi, Vancouver a perdu 10 points, Edmonton a reculé de six points, Calgary a fléchi de neuf points tandis que Winnipeg a perdu 10 points.

Région métropolitaine de recensement	2008			2007				2006			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Calgary	131	140	139	131	139	139	133	128	125	125	113
Edmonton	147	153	154	148	164	163	150	135	126	125	105
Halifax	130	151	98	139	147	138	116	118	113	120	113
Hamilton	194	214	211	181	196	199	183	167	135	124	113
Kitchener	143	155	161	153	155	167	170	149	117	110	112
Montréal	188	193	176	154	159	168	141	116	124	115	106
Ottawa/Gatineau	132	132	136	130	133	135	133	125	112	114	110
Québec	154	156	135	119	132	144	131	109	113	104	105
Regina	139	129	123	122	149	125	114	104	116	114	102
Saskatoon	132	129	126	117	144	125	107	102	113	113	102
Toronto	121	135	147	142	154	156	153	141	122	120	111
Vancouver	116	126	130	128	139	141	134	126	124	122	113
Winnipeg	156	166	165	173	197	189	154	145	144	143	113

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, au troisième trimestre 2008, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

<u>Rank</u>	<u>CMA</u>
1	Québec
2	Calgary
3	Edmonton
4	Regina
5	Saskatoon
6	Kitchener

### **À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada**

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'Emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse

[http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp).

Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en **janvier 2009**. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du **troisième trimestre de 2008** sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour

vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à [http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp).

#### **À propos de Monster Canada**

Monster Canada ([www.Monster.ca](http://www.Monster.ca)) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière.

Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://solutions.monster.ca>.

#### **À propos de Monster Worldwide**

Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez [www.monster.com](http://www.monster.com).