



## CONTACTS :

Informations générales :

Robert Waghorn

514-350-0702

[robert.waghorn@monster.ca](mailto:robert.waghorn@monster.ca)

Informations médias :

Sylvie Piché

Porter Novelli Canada

514-846-5608

[sylvie.piche@porternovelli.com](mailto:sylvie.piche@porternovelli.com)

## **L'Indice Monster de l'emploi au Canada gagne quatre points au deuxième trimestre**

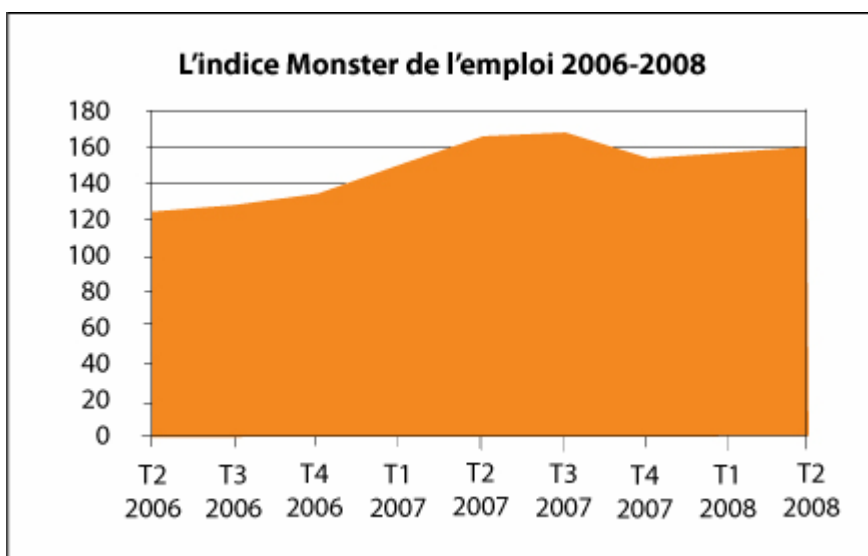
### **Grandes lignes du deuxième trimestre de 2008 :**

- L'Indice atteint les 160 points durant le trimestre mais affiche en baisse de 4 % sur 12 mois
- Six des 10 catégories d'emploi enregistrent des gains, avec en tête la fabrication, les métiers et le transport
- Les professions des secteurs santé et ventes et services perdent du terrain
- Sept provinces réalisent des gains de l'activité de recrutement en ligne, dont le Québec et l'Î.-P.-É.
- Huit des 13 villes canadiennes suivies par l'Indice progressent au deuxième trimestre

**MONTREAL, le 17 juillet 2008** - L'Indice Monster de l'emploi au Canada a gagné quatre points, à 160 points, au deuxième trimestre de 2008, ce qui reflète l'activité plus soutenue du recrutement en ligne. Toutefois, en dépit de cette progression, l'Indice est en baisse de cinq points, ou 4 %, par rapport au deuxième trimestre de l'an dernier pour l'Indice du recrutement en ligne de Monster Canada.

L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca®.

Au cours du deuxième trimestre de 2008, six des 10 catégories de professions suivies par l'Indice ont affiché une demande accrue du recrutement en ligne, comparativement au premier trimestre de 2008, pendant que les quatre autres perdaient du terrain. Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents :



T2 2008	T1 2008	T4 2007	T3 2007	T2 2007	T1 2007	T4 2006	T3 2006	T2 2006
160	156	151	165	165	149	134	126	123

« L'Indice Monster de l'emploi au Canada a de nouveau progressé au deuxième trimestre de 2008 et les derniers résultats indiquent toujours une tendance à la hausse du recrutement pour le premier semestre de 2008, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président des Ventes et directeur général de Monster Canada. Toutefois, les résultats du T2 sont en baisse par rapport

au T2 de 2007, ce qui reflète une prudence accrue des employeurs, à l'heure actuelle, en matière de recrutement. »

### **La demande de main-d'œuvre en ligne est très forte dans les secteurs de la fabrication, des métiers et du transport**

Au deuxième trimestre, l'activité de recrutement en ligne des postes de fabrication a bondi de 11 points, à 146 points. La catégorie affiche maintenant en hausse de 20 points, soit 16 %, par rapport au deuxième trimestre de 2007.

Les offres d'emploi en ligne dans les métiers et le transport ont aussi gagné beaucoup de terrain, c'est-à-dire 10 points, pour s'établir à 130 points. Malgré cette progression, le secteur est en baisse de sept points sur douze mois. Le recrutement en ligne pour les postes de gestion a augmenté de six points et atteint un sommet record de 152 points, grâce à des gains dans les emplois liés à la comptabilité, aux cadres supérieurs et aux ressources humaines. Sur douze mois, cette catégorie a progressé de 27 points.

Voici les autres catégories qui ont enregistré une hausse du recrutement en ligne durant le trimestre : arts, culture, sports et loisirs (six points, à 129 points, mais en baisse de 24 points sur 12 mois; sciences sociales, enseignement, administration publique et religion (quatre points, à 101 points, mais en baisse de 19 points sur 12 mois; affaires finance et administration (un point, à 114 points, mais en baisse d'un point sur 12 mois.

Par contraste, le recrutement dans le secteur de la santé a perdu 19 points, pour s'établir à 130 points, mais demeure un point au-dessus de son niveau d'il y a 12 mois. Le recrutement en ligne dans les professions

liées au secteur primaire a cédé six points, à 193 points, mais affiche toujours en hausse de 16 points sur 12 mois. La catégorie ventes et services a régressé de cinq points, à 124 points, et accuse une baisse d'environ cinq points sur 12 mois. Le secteur des sciences naturelles et appliquées, y compris les postes en TI, a perdu cinq points, à 157 points, mais reste à 23 points au-dessus de son niveau de l'an dernier.

### **Le recrutement en ligne s'intensifie dans sept provinces**

Au deuxième trimestre de 2008, le recrutement en ligne a progressé dans sept provinces canadiennes et régressé dans les trois autres ainsi que dans les territoires suivis par l'Indice.

Dans le centre du pays, le recrutement en ligne a cédé quatre points (148) en Ontario, en raison d'une baisse de l'activité dans les catégories affaires, finance et administration, santé, ainsi que ventes et services. Pendant ce temps, au Québec, la demande de main-d'œuvre en ligne progressait de 22 points, atteignant un sommet record de 158 points, grâce à une demande plus soutenue dans les catégories métiers et transport, gestion, ventes et services, ainsi qu'affaires et finance.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a perdu un point (136) en Colombie-Britannique, suite à une baisse d'activité dans les postes liés à la santé, aux ventes et services et à la gestion. Ailleurs, l'Alberta a gagné un point (148), tout comme le Manitoba (141) et la Saskatchewan a progressé de six points (133), grâce à une demande accrue dans les catégories métiers et transport, affaires et finance, ainsi que gestion.

Dans l'est du pays, le recrutement en ligne a bondi de 39 points (136) à l'Î.-P.-É., de 32 points (144) en Nouvelle-Écosse et de 14 points (177) à Terre-Neuve et Labrador. Pendant ce temps, le Nouveau-Brunswick perdait près d'un point (113).

### **Le recrutement en ligne progresse dans huit des 13 villes suivies par l'Indice**

L'activité de recrutement en ligne s'est intensifiée dans huit des 13 villes suivies par l'Indice, avec en tête Halifax, Québec et Montréal.

À Halifax, la demande de main-d'œuvre en ligne a explosé de 53 points au T2 et affiche en hausse de 9 % sur douze mois, grâce à une forte activité dans les catégories métiers et transport, ventes et services, ainsi que gestion.

Au Québec, où le recrutement au T2 a été très soutenu dans les catégories métiers et transport, ventes et services, gestion, ainsi qu'affaires et finance, Montréal a gagné 17 points et est maintenant en hausse de 15 % sur 12 mois. Le recrutement en ligne a progressé de 21 points dans la ville de Québec et est en hausse de 9 % sur 12 mois.

À Toronto, l'emploi a reculé de 12 points et accuse une baisse de 13 % sur 12 mois, en raison d'une demande plus faible dans les catégories gestion, affaires, ventes et services, ainsi que santé. Ottawa-Gatineau a perdu quatre points et est en baisse de 3 % sur un an, à cause d'une demande moins élevée de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, y compris les postes en TI, affaires, ainsi que ventes et services. Kitchener a reculé de six points et est en baisse de 7 % sur 12 mois. Hamilton a gagné trois points et affiche en hausse de 7 % sur 12 mois.

Dans l'Ouest, Vancouver a perdu quatre points et accuse une baisse de 11 % sur l'an dernier. Edmonton a cédé un point et perd 6 % sur



12 mois. Calgary a progressé d'un point et est au même point que l'an dernier, tandis que Winnipeg a aussi gagné un point, mais est en baisse de 12 % sur 12 mois.

Regina a progressé de six points au deuxième trimestre et affiche un gain de 3 % sur l'an dernier, pendant que Saskatoon a gagné trois points et est en hausse de 3 % sur 12 mois.

### **À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada**

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster<sup>®</sup>. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'Emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports



mensuels de l'Indice à l'adresse

[http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp).

Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en **octobre 2008**. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du **deuxième trimestre de 2008** sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à

[http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp).

### **À propos de Monster Canada**

Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://solutions.monster.ca>.

### **À propos de Monster Worldwide**

Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de



carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez [www.monster.com](http://www.monster.com).