



CONTACTS :

Informations générales :
Robert Waghorn
514-350-0702
robert.waghorn@monster.ca

Informations médias :
Sylvie Piché
Porter Novelli Canada
514-846-5608
sylvie.piche@porternovelli.com

L'Indice Monster de l'emploi au Canada gagne cinq points au premier trimestre

Grandes lignes du premier trimestre de 2008 :

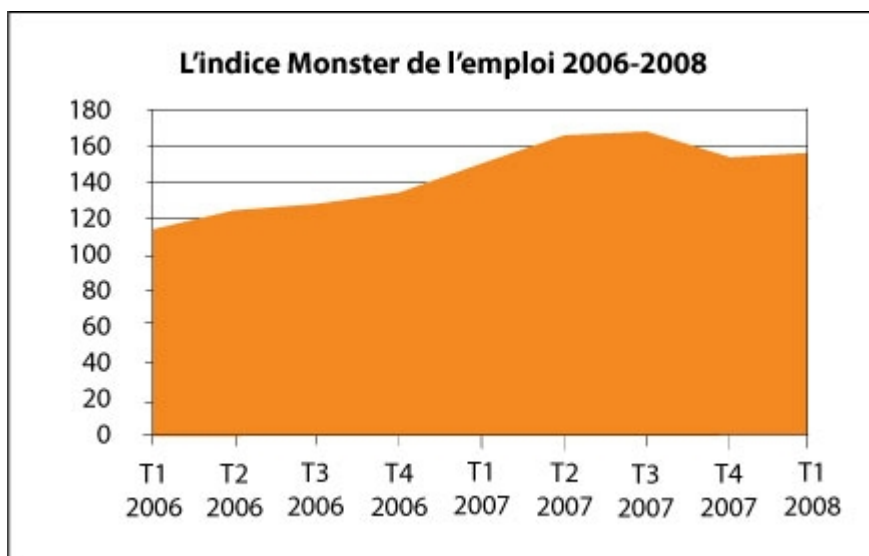
- L'Indice gagne cinq points, à 156, et reste en hausse de 5% sur douze mois
- Six des 10 catégories d'emploi suivies par l'Indice progressent, avec en tête la gestion, le secteur primaire et les soins de santé
- Les professions des secteurs métiers et transport, et arts, culture, sports et loisirs perdent du terrain
- Six des 10 provinces réalisent des gains de l'activité de recrutement en ligne, avec en tête le Québec, l'Alberta et Terre-Neuve
- La plupart des grandes villes canadiennes suivies par l'Indice progressent au premier trimestre

MONTREAL, le 17 avril 2008 – L'Indice Monster de l'emploi au Canada a gagné cinq points, à 156 points, au premier trimestre de 2008, ce qui reflète l'activité plus soutenue du recrutement en ligne à la suite de la période des fêtes de 2007. Grâce à cette hausse au premier trimestre, l'Indice se situe maintenant à sept points de plus, soit 5%, que son niveau d'il y a douze mois.

L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste

sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca®.

Au cours du premier trimestre de 2008, la plupart des catégories d'emplois suivies par l'Indice ont affiché une demande accrue du recrutement en ligne, comparativement au quatrième trimestre de 2007, et six des catégories de professions ont progressé pendant que les quatre autres perdaient du terrain. Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents :



T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
200	200	200	200	200	200	200	200	200
8	7	7	7	7	6	6	6	6
156	151	165	165	149	134	126	123	112

« La progression de l'Indice Monster de l'emploi au Canada au premier trimestre de 2008 reflète la tendance à la hausse attendue du recrutement qui caractérise habituellement chaque début d'année au

Canada, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président des Ventes et directeur général de Monster Canada. L'Indice affiche également en hausse de 5% sur douze mois, un signe encourageant qui indique que les employeurs recrutent activement dans la plupart des secteurs et des professions. »

La demande de main-d'œuvre progresse dans les secteurs de la gestion, des sciences naturelles et appliquées et des soins de santé, mais régresse dans les catégories métiers et transport, et sciences sociales, enseignement et administration publique

L'activité de recrutement en ligne des postes de gestion a connu une solide progression de 30 points au premier trimestre et atteint un sommet de 146 points, ce qui reflète la demande soutenue des emplois liés à la comptabilité et à la vérification, aux cadres supérieurs et aux ressources humaines. Dans l'ensemble, la catégorie gestion affiche en hausse de 22 points sur douze mois, comparativement au premier trimestre de 2007. Le recrutement en ligne a également bondi dans les soins de santé, gagnant 27 points pour atteindre un sommet de 149, une hausse de 22 points par rapport à il y a un an.

La demande d'emplois en ligne a également gagné du terrain dans les professions liées au secteur primaire, et affiche en hausse de 28 points au T1 et de 40% sur douze mois, ainsi qu'aux sciences naturelles et appliquées, y compris les postes en TI, en hausse de 22 points au T1 et de 24% sur douze mois.

Parmi les autres catégories ayant réalisé des gains au premier trimestre, notons les secteurs affaires, finance et administration, en hausse de 11 points pour le trimestre et au même point sur douze mois, ainsi que ventes et services, avec un gain de 13 points au T1 et de 11 points sur douze mois.

Par contraste, les emplois de la catégorie métiers et transport ont accusé une perte de huit points de l'activité de recrutement en ligne, perdant ainsi du terrain pour un troisième trimestre d'affilée et en baisse de cinq points sur douze mois. Même scénario pour la catégorie transformation, fabrication et services d'utilité publique, qui a perdu neuf points au T1 mais affiche en hausse de 17 points sur douze mois. La demande dans la catégorie sciences sociales, enseignement et administration publique est en baisse de 15 points au T1 et de 23 points sur douze mois, tandis que le secteur arts, culture, sports et loisirs recule de 12 points au T1 et de neuf points sur douze mois.

Le recrutement en ligne s'intensifie dans six provinces

Au premier trimestre de 2008, le recrutement en ligne a progressé dans six provinces canadiennes et régressé dans les quatre autres.

Ainsi, le recrutement en ligne a gagné cinq en Ontario et 12 points au Québec grâce à une activité soutenue, dans le centre du Canada, dans les catégories gestion, sciences naturelles et appliquées, ainsi que soins de santé. Sur douze mois, le Québec est en hausse de 10 points tandis que l'Ontario accuse une baisse de neuf points.

Dans l'Ouest, l'Alberta a réalisé un gain de 10 points du recrutement en ligne, en hausse de neuf points sur douze mois, tandis que la Colombie-Britannique gagnait quatre points au T1 et affiche en hausse de trois points sur douze mois. En Saskatchewan, le recrutement en ligne a progressé de huit points, en hausse de 20 points sur douze mois, tandis que le Manitoba cédait 17 points au T1, pour une perte de quatre points sur douze mois.

Dans l'est du Canada, Terre-Neuve et Labrador a dominé le recrutement en ligne avec une hausse de 21 points au TI et de 29% sur douze mois. Pendant ce temps, toujours au TI, le Nouveau-Brunswick a perdu 42 points, contre 31 pour l'Î.-P.-É. et 27 pour la Nouvelle-Écosse. Ces replis dans l'est du pays s'explique par une baisse de la demande de main-d'œuvre en ligne dans les catégories métiers et transport, sciences sociales, enseignement et administration publique, ainsi qu'arts, culture, sports et loisirs.

Le recrutement en ligne progresse dans 11 des 13 villes suivies par l'Indice

L'activité de recrutement en ligne s'est intensifiée dans 11 des 13 villes suivies par l'Indice et c'est Hamilton (Ontario) qui revendique la plus forte hausse, soit 30 points au TI et 16% sur douze mois, un résultat attribuable à la demande de main-d'œuvre soutenue dans les catégories soins de santé et gestion, ainsi qu'affaires, finance et administration. Parmi les autres villes ontariennes ayant réalisé des gains au TI, citons Toronto, en hausse de cinq points grâce à une forte demande dans les catégories gestion, affaires et soins de santé, mais en baisse de 4% sur douze mois. Ottawa-Gatineau a gagné six points au TI et affiche en hausse de 2% sur douze mois, grâce à une activité soutenue au TI dans les catégories sciences naturelles et appliquées, gestion et soins de santé. Kitchener a progressé de huit points et est en hausse de 5 % sur douze mois.

Au Québec, Montréal a bondi de 22 points au TI et affiche en hausse de 24% sur douze mois. Le TI a favorisé particulièrement les catégories sciences naturelles et appliquées, gestion, affaires et finance. Québec revendique une progression de 16 points au TI en vertu d'une activité soutenue dans les catégories sciences naturelles et appliquées, soins de santé, affaires et gestion. Le recrutement en ligne et en hausse de 3% sur douze mois à Québec.

Dans l'Ouest, Saskatoon a dominé avec un gain de neuf points au TI en raison d'une demande accrue de travailleurs dans les catégories métiers et transport, sciences naturelles et appliquées et gestion. La ville affiche en hausse de 17 % sur douze mois.

Toujours au premier trimestre, Edmonton a gagné six points, contre huit pour Calgary en raison d'une hausse de la demande dans les catégories sciences naturelles et appliquées, gestion et ventes et services. Edmonton affiche maintenant en hausse de 3% sur douze mois, contre 4% pour Calgary. À Vancouver, le recrutement en ligne a progressé de deux points au TI mais accuse un repli de 3% sur douze mois, l'activité étant dominée par les catégories sciences naturelles et appliquées, gestion et soins de santé. Regina a gagné un point au TI, grâce à une progression de la demande dans les catégories métiers et transport, sciences naturelles et appliquées et affaires.

Winnipeg a perdu du terrain pour un deuxième trimestre d'affilée, en baisse de huit points et de 7% sur douze mois, en raison d'une demande moins élevée dans les catégories sciences naturelles et appliquées et métiers et transport.

À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster[®]. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'Emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada (www.monster.ca), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs.

Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse

http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp.

Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en juillet 2008. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du premier trimestre de 2008 sur l'Indice Monster



de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, visitez http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp. Pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à http://www.monsterworldwide.com/Public_Relations/eIndex.html.

À propos de Monster Canada

Monster Canada (www.Monster.ca) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://solutions.monster.ca>.

À propos de Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez www.monster.com. Pour obtenir de plus



amples renseignements sur Monster Worldwide, consultez www.monsterworldwide.com.

- 30 -

Avertissement : Déclaration de Safe Harbor de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Exceptées les informations historiques mentionnées ci-dessous, les déclarations contenues dans ce communiqué représentent des énoncés prévisionnels selon les termes de la Section 27A du États-Unis Securities Act de 1933 et de la Section 21E du États-Unis Securities Exchange Act de 1934. Un certain nombre de risques et d'incertitudes découlent de ces énoncés prévisionnels, y compris les déclarations relatives à la direction, au potentiel et aux futurs résultats de Monster Worldwide, Inc. Certaines variables, y compris les variables hors du contrôle de Monster Worldwide, peuvent entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et ceux qui sont mentionnés dans les énoncés prévisionnels, y compris les conditions économiques ainsi que d'autres conditions relatives aux marchés dans lesquels Monster Worldwide effectue des activités commerciales et de surcroît les risques associés aux acquisitions, à la concurrence et à la saisonnalité ainsi que d'autres risques discutés dans le formulaire 10-K [Form 10-K] de Monster Worldwide et d'autres dépôts que celui-ci a fait auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Ces discussions ci-mentionnées sont incorporées à ce communiqué par référence.

Pour plus de renseignements ou pour soumettre vos questions, veuillez communiquer avec :

Robert Waghorn
Chef des communications
Monster Canada
514-350-0702
robert.waghorn@monster.ca

Sylvie Piché
Porter Novelli Canada
514-846-5608
sylvie.piche@porternovelli.com