

Montréal, le 26 juillet 2011

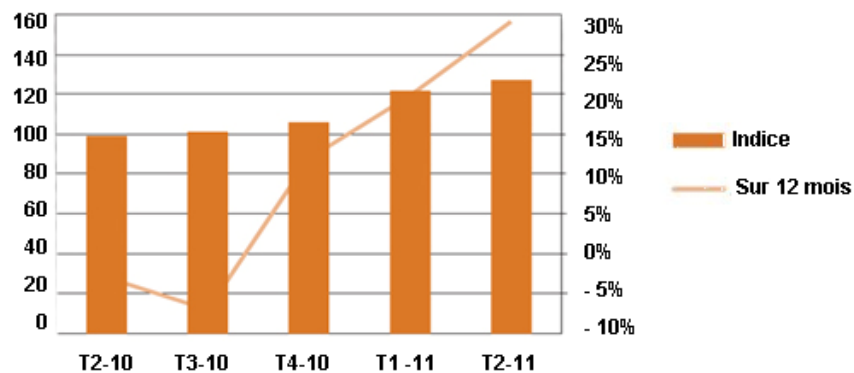
Grandes lignes du deuxième trimestre de 2011 :

- Le recrutement en ligne atteint un sommet depuis le quatrième trimestre de 2008, en hausse de 29 % sur le deuxième trimestre de 2010
- Sept des 13 villes suivies par l'Indice affichent des hausses appréciables du recrutement en ligne
- Toutes les provinces, sauf trois, réalisent des gains au deuxième trimestre
- La plupart des catégories d'emploi gagnent du terrain, avec en tête : gestion, métiers, affaires et finance, sciences sociales et fonction publique

L'Indice Monster de l'emploi est un outil de mesure trimestriel des offres d'emploi en ligne au Canada et s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi au Canada. L'Indice ne reflète pas la tendance d'un annonceur ou d'une source, mais constitue une mesure globale des variations des listes d'emploi à l'échelle de l'industrie.

« Les employeurs affichent une grande confiance, ce qui s'est traduit par une forte tendance à la hausse du recrutement en ligne au deuxième trimestre, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président principal, Ventes internationales et directeur général de Monster Canada. L'Indice du recrutement en ligne a atteint un sommet depuis la fin de 2008, grâce à une hausse considérable de 29 % sur douze mois et est maintenant en progression depuis quatre trimestres d'affilée. »

Indice Monster de l'emploi



T2 2010	T3 2010	T4 2010	T1 2010	T2 2011	Croissance sur 12 mois
99	101	106	122	127	29 %

Tendances des professions sur 12 mois : Toutes les catégories nationales de professions suivies par l'Indice ont affiché une croissance annuelle positive au deuxième trimestre de 2011.

- **Transformation, fabrication et services d'utilité publique** (hausse de 91 %) : a connu une croissance modérée au deuxième trimestre et atteint un sommet historique pour cette catégorie IME
- **Gestion** (hausse de 62 %) : a progressé pour un troisième trimestre consécutif et atteint un nouveau sommet depuis le troisième trimestre de 2008, grâce à une augmentation des offres d'emploi en ligne pour les travailleurs occupant des postes de comptabilité et de direction supérieure
- **Métiers, transport, machinerie et entreposage** (hausse de 31 %) : a gagné du terrain pour un cinquième trimestre d'affilée grâce à la forte demande de travailleurs dans les domaines du transport, de la construction et de l'entreposage
- **Affaires, finance et administration** (hausse de 53 %) : en progression pour un quatrième trimestre et à un nouveau sommet pour cette catégorie de l'Indice
- **Arts, culture, sports et loisirs** (hausse de 41 %) : a réalisé des gains au deuxième trimestre grâce à une demande accrue de travailleurs dans les domaines des arts, des divertissements et de la condition physique
- **Ventes et services** (hausse de 37 %) : a accusé un léger repli au deuxième trimestre, attribuable à la demande moins élevée de travailleurs dans les domaines des ventes, du commerce de détail et de la vente en gros
- **Sciences sociales** (hausse de 27 %) : a connu une forte hausse au deuxième trimestre, en progression pour un troisième trimestre d'affilée, grâce à la demande accrue de travailleurs dans les postes liés à l'enseignement, à la formation et aux bibliothèques
- **Soins de santé** (hausse de 19 %) : a gagné un point au dernier trimestre en raison de la demande de travailleurs dans les secteurs des soins infirmiers, des services de soutien, des laboratoires et de la pathologie

Professions à plus forte croissance

Croissance sur 12 mois	T2 2010	T2 2011	Croiss. 12 mois (%)
Transformation, fabrication et services d'utilité publique	85	162	91 %
Gestion	89	144	62 %
Affaires, finance et administration	82	125	53 %
Arts, culture, sports et loisirs	110	155	41 %
Ventes et services	80	109	37 %

Professions à moins forte croissance

Croissance sur 12 mois	T2 2010	T2 2011	Croiss. 12 mois (%)
Sciences naturelles et appliquées	107	145	36 %
Métiers, transport et machinerie	82	108	31 %
Industrie primaire	114	146	29 %
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	76	96	27 %
Santé	86	103	19 %

Tendances des provinces sur 12 mois : Le recrutement annuel en ligne a augmenté dans huit des 13 provinces et territoires au deuxième trimestre.

- **Ontario** (hausse de 42 %) et **Saskatchewan** (hausse de 36 %) : ont connu d'excellents résultats sur 12 mois et affiché des gains des offres d'emploi en ligne dans les catégories affaires, finance et administration; gestion; et ventes et services.

- **Québec** (hausse de 28 %) : a affiché une forte hausse au deuxième trimestre et a atteint un sommet historique sur l'IME.
- **Alberta** (hausse de 19 %) et **Manitoba** (hausse de 14 %) : ont obtenu des gains au deuxième trimestre grâce à la demande dans les catégories affaires, finance et administration; gestion; et métiers, transport et entreposage. **Colombie-Britannique** (hausse de 7 %) : léger repli du recrutement en ligne au deuxième trimestre.
- Au deuxième trimestre, la demande de travailleurs est en hausse dans trois des quatre provinces maritimes et est en hausse par rapport à il y a un an en **Nouvelle-Écosse** (14 %) et au **Nouveau-Brunswick** (24 %), mais a cédé du terrain depuis un an à l'**Î.-P.-É.** (-7 %) et à **Terre-Neuve** (-11 %).

Provinces/territoires à plus forte croissance

Croissance sur 12 mois	T2 2010	T2 2011	Croiss. 12 mois (%)
Ontario	76	108	42 %
Saskatchewan	81	109	36 %
Québec	135	173	28 %
Nouveau-Brunswick	91	112	24 %
Alberta	95	113	19 %

Provinces/territoires à moins forte croissance

Croissance sur 12 mois	T2 2010	T2 2011	Croiss. 12 mois (%)
Territoires du Nord-Ouest	101	109	8 %
Yukon	98	105	7 %
C.-B.	91	97	7 %
Î.-P.-É.	121	112	-7 %
Terre-Neuve	117	104	-11 %

Tendances des villes sur 12 mois : La plupart des 13 villes suivies par l'Indice ont réalisé une croissance annuelle positive au deuxième trimestre, et seule Halifax a légèrement reculé depuis 2010.

- **Toronto** (hausse de 32 %) a perdu du terrain au deuxième trimestre en raison d'une baisse de la demande dans les catégories sciences naturelles et appliquées, ventes et services; et affaires, finance et administration.
- **Québec** (hausse de 30 %) a affiché les meilleurs gains de toutes les villes canadiennes au deuxième trimestre et a atteint un nouveau sommet, grâce à une hausse de la demande de travailleurs dans les catégories affaires, finance et administration; gestion; et ventes et services.
- **Hamilton** (hausse de 54 %) a connu un cinquième trimestre consécutif de croissance en raison d'une hausse du recrutement en ligne dans les catégories sciences naturelles et appliquées; soins de santé; et métiers, transport et machinerie. **Kitchener** (hausse de 39 %) est restée relativement au même point au deuxième trimestre et affiche un sommet depuis le troisième trimestre de 2008.
- **Halifax** (baisse de 1 %) a gagné du terrain par rapport au dernier trimestre grâce à une augmentation des demandes d'emploi dans les catégories gestion; affaires, finance et administration; et sciences naturelles et appliquées.

Villes à plus forte croissance

Croissance sur 12 mois	T2 2010	T2 2011	Croiss. 12 mois (%)
Hamilton	106	164	54 %
Kitchener	91	127	39 %
Montréal	132	175	33 %
Toronto	84	111	32 %
Regina	86	113	31 %

Villes à moins forte croissance

Croissance sur 12 mois	T2 2010	T2 2011	Croiss. 12 mois (%)
Calgary	100	116	16 %
Ottawa-Gatineau	97	111	15 %
Winnipeg	117	133	14 %
Vancouver	92	98	7 %
Halifax	113	112	-1 %

À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada

L'Indice Monster de l'emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada (www.monster.ca), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse <http://www.about-monster.com/employment-index>. Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en octobre 2011. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du deuxième trimestre de 2011 sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à <http://www.about-monster.com/employment/index/18>.

À propos de Monster Canada

Monster Canada (www.Monster.ca) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://hiring.monster.ca>.

À propos de Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère de Monster, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et d'Amérique latine, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés.

Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez <http://about-monster.com>.

Avertissement : Déclaration de Safe Harbor de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Exceptées les informations historiques mentionnées ci-dessous, les déclarations contenues dans ce communiqué représentent des énoncés prévisionnels selon les termes de la Section 27A du États-Unis Securities Act de 1933 et de la Section 21E du États-Unis Securities Exchange Act de 1934. Un certain nombre de risques et d'incertitudes découlent de ces énoncés prévisionnels, y compris les déclarations relatives à la direction, au potentiel et aux futurs résultats de Monster Worldwide, Inc. Certaines variables, y compris les variables hors du contrôle de Monster Worldwide, peuvent entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et ceux qui sont mentionnés dans les énoncés prévisionnels, y compris les conditions économiques ainsi que d'autres conditions relatives aux marchés dans lesquels Monster Worldwide effectue des activités commerciales et de surcroît les risques associés aux acquisitions, à la concurrence et à la saisonnalité ainsi que d'autres risques discutés dans le formulaire 10-K [Form 10-K] de Monster Worldwide et d'autres dépôts que celui-ci a fait auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Ces discussions ci-mentionnées sont incorporées à ce communiqué par référence.

Contacts – Renseignements aux médias :

Robert Waghorn
Monster Canada
514-350-0702
robert.waghorn@monster.ca

Andréane Beaumier
Porter Novelli Canada (pour Monster.ca)
514-8446-5608
andreane.beaumier@porternovelli.com