



# EMPLOYMENT I N D E X

## CONTACTS :

Informations générales :  
Robert Waghorn  
514-350-0702  
[robert.waghorn@monster.ca](mailto:robert.waghorn@monster.ca)

Informations médias :  
Sharon Navarro  
Porter Novelli Canada  
416-422-7150  
[sharon.navarro@porternovelli.com](mailto:sharon.navarro@porternovelli.com)

## L'Indice Monster de l'emploi au Canada bondit de 16 points en mai et l'activité du recrutement en ligne se redresse après un mois d'avril au ralenti

### Mai 2007, faits saillants de l'Indice :

- L'Indice affiche en hausse de 37 % sur douze mois
- Sept des 10 provinces progressent et l'Ontario domine
- Dix des 13 grandes villes réalisent des gains, Toronto affichant la plus solide avancée au pays

### En bref

L'Indice Monster de l'emploi au Canada a gagné 16 points en mai et atteint un nouveau sommet de 172 points. L'Indice a maintenant progressé de 37 % sur 12 mois.

Huit des 10 catégories de professions nationales suivies par l'Indice ont affiché une hausse du recrutement en ligne en mai, grâce essentiellement aux professions du secteur primaire et aux catégories fabrication, gestion, ainsi qu'affaires, finance et administration.

Le mois dernier, le recrutement en ligne a gagné du terrain dans dix des 13 grandes villes canadiennes suivies par l'Indice, Toronto et Winnipeg réalisant les plus solides remontées.

Voici les résultats de la dernière année de l'Indice Monster de l'emploi au Canada :

MAI 07	AVR. 07	MARS 07	FÉVR. 07	JANV. 07	DÉC. 06	NOV. 06	OCT. 06	SEPT. 06	AOÛT 06	JUILL. 06	JUIN 06	MAI 06
172	156	158	141	147	126	140	138	131	130	118	124	125

« En mai, l'Indice s'est redressé après avoir accusé un repli historique en avril, indique Gabriel Bouchard, vice-président et directeur général de Monster Canada. En fait, l'Indice a progressé de 31 points dans les trois derniers mois, ce qui témoigne de la consolidation de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada. »

### **La demande de main-d'œuvre en ligne progresse dans huit des 10 catégories de professions**

Le mois dernier, la demande de main-d'œuvre en ligne s'est accentuée dans huit des 10 catégories de professions et les gains les plus importants ont été réalisés dans les secteurs suivants : secteur primaire, fabrication, gestion, ainsi qu'affaires, finance et administration.

En mai, les professions propres au secteur primaire (foresterie, pêche et mines) ont dominé avec une hausse de 18 points. La catégorie a maintenant progressé de 63 % sur douze mois. La catégorie fabrication s'est reprise de belle façon avec une hausse de huit points, après avoir fortement battu en retraite en avril. Le secteur de la gestion a gagné 15 points, un résultat pouvant être attribué au regain d'activité dans les domaines de la comptabilité/vérification, de la direction supérieure et des ressources humaines. Il y a eu une forte demande de main-d'œuvre dans le secteur des affaires, finance et administration, grâce surtout à l'activité de recrutement des employeurs de l'Ouest du pays dans les catégories services financiers, banques, ainsi que services administratifs et de soutien.

Le mois dernier, la catégorie métiers, transport et entreposage a enregistré une cinquième hausse consécutive, ce qui témoigne de la forte demande de travailleurs dans le transport, le voyage, la chaîne d'approvisionnement et la logistique, visant à soutenir la hausse des exportations stimulée par le secteur de l'énergie. Cette catégorie affiche maintenant un gain de quatre pour cent sur douze mois.

La demande de travailleurs dans le secteur des soins de santé a progressé de quatre points, les employeurs continuant de recruter des infirmiers et du personnel des soins personnalisés.

La catégorie arts, culture, sports et loisirs a plongé de 10 points en mai mais demeure en hausse de 19 % sur douze mois. Les professions de la catégorie sciences sociales, enseignement, administration publique et religion ont cédé 22 points en mai en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans l'enseignement, dans l'administration publique et dans les secteurs sans but lucratif. Toutefois, l'Indice pour ce secteur demeure en hausse de deux pour cent sur douze mois.

Voici les résultats de la dernière année des 10 catégories de professions suivies par l'Indice :

PROFESSION	2007					2006							
	Mai	Avr.	Mars	Févr.	Janv.	Déc.	Nov.	Oct.	Sept.	Août	Juill.	Juin	Mai
Affaires, finance et administration	123	108	118	108	113	100	106	107	101	108	106	110	103
Santé	131	127	126	130	126	130	122	120	118	129	126	126	125
Gestion	135	119	131	118	122	107	119	116	111	109	116	119	113
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	136	129	134	125	131	128	134	128	124	107	115	119	115
Professions propres au secteur primaire	175	157	150	140	137	128	126	114	108	113	116	96	107
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	133	117	123	111	120	108	141	149	140	131	135	132	124
Arts, culture, sports et loisirs	139	149	139	128	129	139	140	123	121	135	116	123	117
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	110	133	119	135	107	128	115	112	102	104	101	120	108
Ventes et services	135	130	121	108	124	104	110	114	118	115	113	120	127
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	140	138	134	121	119	114	119	124	124	114	117	132	134

### **Sept des 10 provinces ont gagné du terrain en mai**

Au mois de mai, le recrutement en ligne a progressé dans sept provinces, l'Ontario dominant le peloton avec un gain de 18 points.

Le centre du pays a obtenu d'excellents résultats en mai à la suite d'un repli en avril. Le Québec a également progressé de 13 points, grâce à la demande accrue de travailleurs dans les catégories affaires, finance et administration, gestion, sciences naturelles et appliquées (qui comprend la TI, les services et le génie informatiques), ainsi que ventes et services.

Dans l'Ouest canadien, le recrutement en ligne a progressé de la même façon. La Saskatchewan a dominé avec un gain de sept points, suivie du Manitoba (six points) et de la C.-B. et de l'Alberta (cinq points). En Saskatchewan, la hausse s'explique par la demande accrue de travailleurs dans les catégories affaires, finance et administration, ventes et services, ainsi que métiers, transport et entreposage. En Alberta, le gain de

cinq points reflète la forte demande dans les catégories affaires, finance et administration, gestion, services de santé, ainsi que métiers, transport et entreposage. Même scénario en C.-B., grâce à une demande supérieure dans les catégories ventes et services, construction, métiers et transport, ainsi qu'affaires, finance et administration.

Dans les Maritimes, trois des quatre provinces se sont repliées et seule Terre-Neuve a gagné du terrain (un point). Ce résultat reflète la baisse de la demande de travailleurs dans les catégories services sociaux, enseignement, administration publique et religion, métiers, transport et entreposage, ainsi que ventes et services.

Voici les résultats de la dernière année dans les 13 provinces et territoires suivis par l'Indice :

PROVINCE/TERRITOIRE	2007					2006							
	Mai	Avr.	Mars	Févr.	Janv.	Déc.	Nov.	Oct.	Sept.	Août	Juill.	Juin	Mai
Alberta	148	144	147	125	137	123	128	130	129	124	114	119	116
Colombie-Britannique	147	142	143	131	129	124	127	127	129	129	120	125	122
Manitoba	181	175	155	138	138	127	137	144	139	125	127	130	123
Nouveau-Brunswick	150	151	145	135	130	124	134	145	124	146	127	122	128
Terre-Neuve et Labrador	150	149	141	131	132	110	135	125	115	132	129	122	129
Nouvelle-Écosse	137	143	137	112	127	106	117	134	120	121	117	121	121
Territoires du Nord-Ouest	115	160	126	134	125	131	115	103	97	102	116	112	116
Nunavut	168	153	147	142	115	140	130	115	98	108	107	108	126
Ontario	175	158	169	151	163	127	155	139	129	115	110	117	108
Île-du-Prince-Édouard	148	150	125	115	107	112	88	99	106	116	109	115	111
Québec	154	141	137	115	125	108	120	127	118	130	115	121	118
Saskatchewan	126	120	117	96	107	97	109	104	110	133	114	122	120
Territoire du Yukon	114	142	118	127	102	121	104	113	102	102	105	102	114

### Les six provinces principales en termes d'offres d'emploi en ligne par travailleur adulte

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte en mai :

Rang	Province
1	Alberta
2	Manitoba
3	Île-du-Prince-Édouard
4	Nouvelle-Écosse
5	Saskatchewan
6	Ontario

### **Dix des 13 principales villes ont enregistré des gains en mai**

Le mois dernier, dix des 13 régions métropolitaines de recensement suivies par l'Indice Monster de l'emploi au Canada ont réalisé de fortes hausses du recrutement en ligne, pendant qu'une seule ville faisait du sur-place et que deux perdaient un peu de terrain.

Dans le centre du pays, Montréal, Toronto et Ottawa-Gatineau ont toutes réalisé des gains tandis que Québec se repliait légèrement. La hausse de 13 points à Montréal (à 170 points) est attribuable à la demande accrue de travailleurs dans les catégories affaires, finance et administration, gestion, sciences naturelles et appliquées, ainsi que ventes et services. Montréal a en fait affiché sa croissance la plus importante de la demande de main-d'œuvre en ligne. Sur douze mois, Montréal est en hausse de 47 % en mai. Québec a perdu deux points en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées ainsi que métiers et transport. Malgré ce repli, Québec affiche toujours en hausse de 37 % par rapport à l'an dernier. Toronto a gagné 14 points grâce à la hausse du recrutement en ligne dans les catégories affaires, finance et administration, gestion, ainsi que sciences naturelles et appliquées, qui comprend la TI, les services et le génie informatiques. Par conséquent, la Ville-Reine affiche un gain de 42 % sur douze mois. Enfin, Ottawa-Gatineau revendique un gain de 11 points.

Dans l'Ouest, Calgary et Edmonton ont légèrement progressé, gagnant deux et trois points respectivement. Les deux villes ont connu une hausse du recrutement en ligne dans les catégories gestion, affaires, finance et administration, ainsi que ventes et services. Pendant que Calgary connaissait une demande accrue de travailleurs dans les services de santé, Edmonton affichait une hausse de la demande dans les sciences naturelles et appliquées. Vancouver a gagné six points en mai grâce à une augmentation de la demande de travailleurs dans les catégories construction et métiers, services d'information, ainsi qu'affaires, finance et administration.

Voici les résultats de la dernière année dans les 13 régions métropolitaines de recensement suivies par l'Indice :

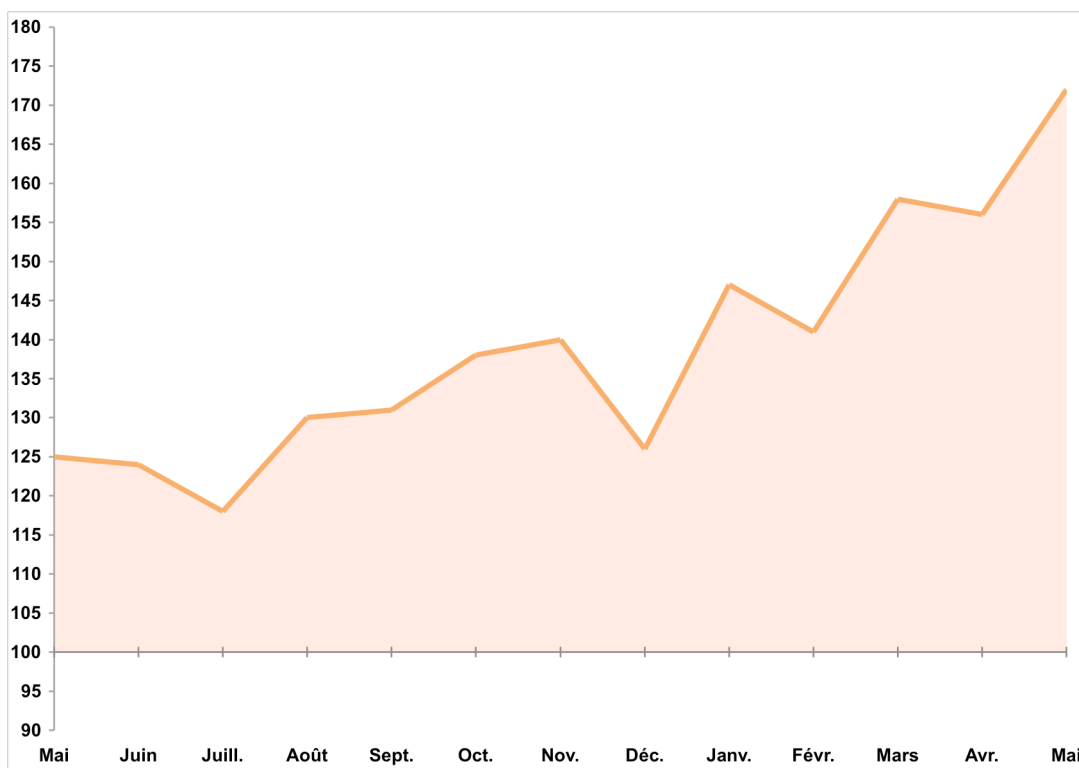
RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT	2007					2006							
	Mai	Avr.	Mars	Févr.	Janv.	Déc.	Nov.	Oct.	Sept.	Août	Juill.	Juin	Mai
Calgary	139	137	142	124	134	124	129	131	131	126	119	126	122
Edmonton	162	160	165	135	148	130	136	139	135	129	115	118	134
Halifax	135	135	125	105	119	112	116	127	112	113	113	122	120
Hamilton	200	193	190	176	182	160	179	160	143	132	131	139	120
Kitchener	174	165	176	172	163	154	157	135	127	113	111	115	104
Montréal	170	157	155	130	139	105	114	130	121	134	119	124	116
Ottawa/Gatineau	140	129	133	130	137	123	130	120	120	111	105	113	115
Québec	145	147	141	121	130	97	108	121	106	124	109	110	106
Regina	123	125	126	101	115	99	111	102	114	124	109	113	117
Saskatoon	124	117	123	93	105	96	106	103	107	121	113	111	115
Toronto	163	149	161	144	155	128	152	142	132	116	119	125	115
Vancouver	142	136	138	134	131	128	126	126	128	126	119	122	127
Winnipeg	197	174	170	149	145	139	146	150	149	141	143	149	137

### Les six villes principales en termes d'offres d'emploi en ligne par travailleur adulte

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, en mai, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

Rang	RMR
1	Calgary
2	Edmonton
3	Saskatoon
4	Regina
5	Kitchener
6	Winnipeg

### L'Indice Monster de l'Emploi au Canada 2006-2007



MAI 06	JUIN 06	JUILL. 06	AOÛT 06	SEPT. 06	OCT. 06	NOV. 06	DÉC. 06	JANV. 07	FÉVR. 07	MARS 07	AVR. 07	MAI 07
125	124	118	130	131	138	140	126	147	141	158	156	172

### **À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada**

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive mensuelle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'Emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale. À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs.

Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, ARC Research, une entreprise de recherche marketing établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse [http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp). Les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada pour juin 2007 seront publiés le 19 juillet 2007. Pour obtenir la copie intégrale du rapport de mai 2007 sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, visitez [http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp). Pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à [http://www.monsterworldwide.com/Public\\_Relations/eIndex.html](http://www.monsterworldwide.com/Public_Relations/eIndex.html).

### **À propos de Monster Worldwide**

Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez [www.monster.com](http://www.monster.com). Pour obtenir de plus amples renseignements sur Monster Worldwide, consultez [www.monsterworldwide.com](http://www.monsterworldwide.com).

### **À propos de Monster Canada**

Monster Canada ([www.Monster.ca](http://www.Monster.ca)) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Monster a été fondée en 1994 et a établi son siège social à Maynard (Massachusetts). Monster est présente dans 38 pays aujourd'hui, comparativement à 27 au début de 2005. Cinq à 12 nouveaux pays s'ajouteront dans la prochaine année. Monster se classe premier ou deuxième dans 21 des 38 pays où la société est active. Monster est connue pour assurer le lien entre les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et les plus importants employeurs des divers secteurs d'activité et offre aux employeurs une technologie novatrice et des services supérieurs qui leur confèrent



un contrôle accru du processus de recrutement. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://fr.solutions.monster.ca/>.

**Pour obtenir plus de renseignements ou formuler des questions, veuillez communiquer avec :**

Robert Waghorn  
Directeur des communications  
Monster Canada  
514-350-0702  
[robert.waghorn@monster.ca](mailto:robert.waghorn@monster.ca)

Sharon Navarro  
Porter Novelli Canada  
416-422-7150  
[sharon.navarro@porternovelli.com](mailto:sharon.navarro@porternovelli.com)

Avertissement : Déclaration de Safe Harbor de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Exceptées les informations historiques mentionnées ci-dessous, les déclarations contenues dans ce communiqué représentent des énoncés prévisionnels selon les termes de la Section 27A du États-Unis Securities Act de 1933 et de la Section 21E du États-Unis Securities Exchange Act de 1934. Un certain nombre de risques et d'incertitudes découlent de ces énoncés prévisionnels, y compris les déclarations relatives à la direction, au potentiel et aux futurs résultats de Monster Worldwide, Inc. Certaines variables, y compris les variables hors du contrôle de Monster Worldwide, peuvent entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et ceux qui sont mentionnés dans les énoncés prévisionnels, y compris les conditions économiques ainsi que d'autres conditions relatives aux marchés dans lesquels Monster Worldwide effectue des activités commerciales et de surcroît les risques associés aux acquisitions, à la concurrence et à la saisonnalité ainsi que d'autres risques discutés dans le formulaire 10-K [Form 10-K] de Monster Worldwide et d'autres dépôts que celui-ci a fait auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Ces discussions ci-mentionnées sont incorporées à ce communiqué par référence.