



EMPLOYMENT I N D E X

CONTACTS :

Informations générales :
Robert Waghorn
514-350-0702
robert.waghorn@monster.ca

Informations médias :
Sharon Navarro
Porter Novelli Canada
416-422-7150
sharon.navarro@porternovelli.com

L'Indice Monster de l'emploi au Canada se replie en juin en raison de la baisse saisonnière du recrutement en ligne

Juin 2007, faits saillants de l'Indice :

- L'Indice perd trois points mais le recrutement affiche en hausse de 37 % sur douze mois. Les offres d'emploi progressent dans toutes les villes suivies par l'Indice, avec Edmonton et Montréal en tête.
- Sept des 10 provinces gagnent du terrain, avec en tête la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et l'Alberta.
- Huit des 13 grandes villes réalisent des gains, Halifax et Saskatoon devançant toutes les autres.
-

En bref

MONTRÉAL, le 19 juillet 2007 – L'Indice Monster de l'emploi au Canada a perdu trois points en juin et se situe à 169, reflétant du fait même le ralentissement saisonnier du recrutement en ligne au Canada.

Malgré ce recul, l'Indice demeure à 47 points (37 %) au-dessus de son taux d'il y a douze mois, ce qui témoigne d'une progression marquée du recrutement en ligne tout au long de l'année.

Cinq des 10 catégories de professions nationales suivies par l'Indice ont affiché une hausse du recrutement en ligne en juin, grâce essentiellement aux professions du secteur primaire et à la catégorie arts, culture, sports et loisirs.

Le mois dernier, le recrutement en ligne a gagné du terrain dans huit des 13 grandes villes canadiennes suivies par l'Indice, Halifax et Saskatoon réalisant les plus solides remontées avec 10 points chacune.

Voici les résultats de la dernière année de l'Indice Monster de l'emploi au Canada :

JUIN 07	MAY 07	AVR 07	MARS 07	FÉVR. 07	JANV. 07	DÉC. 06	NOV. 06	OCT. 06	SEPT. 06	AOÛT 06	JUILL. 06	JUIN 06
169	172	156	158	141	147	126	140	138	131	130	118	124

« Le léger repli de l'Indice en juin est conforme à la baisse saisonnière du recrutement en ligne typique de cette période de l'année, mais dans l'ensemble, les résultats sont très positifs et l'activité en 2007 est considérablement supérieure à ce qu'elle était il y a un an, indique Gabriel Bouchard, vice-président et directeur général de Monster Canada. L'Indice a progressé de 37 % sur douze mois, témoignant du redressement continu de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada. »

La demande de main-d'œuvre en ligne progresse dans cinq des 10 catégories de professions

En juin, la demande de main-d'œuvre en ligne s'est accentuée dans cinq des 10 catégories de professions suivies par l'Indice et les gains les plus importants ont été réalisés dans les secteurs suivants : secteur primaire, soins de santé, sciences naturelles et appliquées, ainsi qu'arts, culture, sports et loisirs.

Cette dernière catégorie (arts, culture, sports et loisirs), l'une des plus petites suivies par l'Indice, a connu un excellent gain de 29 points du recrutement en ligne le mois dernier.

Les professions liées au secteur primaire (notamment la foresterie, les pêches et les mines) ont gagné 23 points. Cette catégorie affiche maintenant en hausse de 107 % sur douze mois.

La demande de travailleurs dans la catégorie des sciences sociales, enseignement, administration publique et religion, a progressé de six points en juin, pendant que la demande de main-d'œuvre dans les soins de santé augmentait de deux points, les employeurs continuant de recruter des infirmiers et du personnel des soins personnalisés.

Le recrutement en ligne a également progressé dans le secteur des sciences naturelles et appliquées, gagnant un point.

L'embauche dans le secteur de la gestion a reculé de 13 points, un résultat sans doute attribuable à la demande en baisse de travailleurs dans les domaines de la comptabilité, des ressources humaines et de la direction supérieure.

La catégorie ventes et services accuse elle aussi une perte de 13 points en juin, ce qui est conforme aux tendances saisonnières antérieures en cette période de l'année. Le recrutement en ligne dans le secteur des affaires, finance et administration a cédé neuf points.

La catégorie métiers et transport a perdu six points au terme de trois mois d'affilée de croissance, tandis que le secteur fabrication et services d'utilité publique a reculé de trois points.

Voici les résultats de la dernière année des 10 catégories de professions suivies par l'Indice :

PROFESSION	2007							2006					
	Juin	May	Avril	Mars	Févr.	Janv.	Déc.	Nov.	Oct.	Sept.	Août	Juill.	Juin
Affaires, finance et administration	115	123	108	118	108	113	100	106	107	101	108	106	110
Santé	132	131	127	126	130	126	130	122	120	118	129	126	126
Gestion	122	135	119	131	118	122	107	119	116	111	109	116	119
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	137	136	129	134	125	131	128	134	128	124	107	115	119
Professions propres au secteur primaire	198	175	157	150	140	137	128	126	114	108	113	116	96
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	129	133	117	123	111	120	108	141	149	140	131	135	132
Arts, culture, sports et loisirs	168	139	149	139	128	129	139	140	123	121	135	116	123
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	116	110	133	119	135	107	128	115	112	102	104	101	120
Ventes et services	123	135	130	121	108	124	104	110	114	118	115	113	120
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	134	140	138	134	121	119	114	119	124	124	114	117	132

Les 10 provinces ont gagné du terrain en juin

Au mois de juin, le recrutement en ligne a progressé dans sept provinces, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick dominant le peloton.

Dans le centre du pays, l'Ontario a perdu huit points tandis que le Québec en cédait seize. Les deux provinces ont été touchées par une baisse du recrutement dans les catégories affaires et finance, ventes et services, métiers et transport, ainsi que gestion.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a gagné des points en C.-B. et en Alberta, chacune progressant de six points grâce à une augmentation de la demande de main-d'œuvre dans les professions liées aux soins de santé, aux sciences naturelles et appliquées et aux sciences sociales.

La Saskatchewan a perdu quatre points, pendant que le Manitoba a clôturé le mois de juin en baisse de six points.

Dans les Maritimes, mis à part les excellents gains affichés par la Nouvelle-Écosse (19 points) et le Nouveau-Brunswick (12 points), Terre-Neuve revendique une avancée de quatre points du recrutement en ligne tandis que l'Î.-P.-É. a gagné un point. L'activité accrue dans l'Est s'explique surtout par la demande croissante de travailleurs dans les secteurs suivants : arts, culture, sports et loisirs, affaires, finance et administration, sciences naturelles appliquées, ainsi que sciences sociales et enseignement.

Voici les résultats de la dernière année dans les 13 provinces et territoires suivis par l'Indice :

PROVINCE/TE RRITOIRE	2007						2006						
	Juin	May	Avril	Mars	Févr.	Janv.	Déc.	Nov.	Oct.	Sept.	Août	Juill.	Juin
Alberta	154	148	144	147	125	137	123	128	130	129	124	114	119
Colombie- Britannique	153	147	142	143	131	129	124	127	127	129	129	120	125
Manitoba	176	181	175	155	138	138	127	137	144	139	125	127	130
Nouveau- Brunswick	162	150	151	145	135	130	124	134	145	124	146	127	122
Terre-Neuve et Labrador	155	150	149	141	131	132	110	135	125	115	132	129	122
Nouvelle-Écosse	156	137	143	137	112	127	106	117	134	120	121	117	121
Territoires du Nord-Ouest	123	115	160	126	134	125	131	115	103	97	102	116	112
Nunavut	126	168	153	147	142	115	140	130	115	98	108	107	108
Ontario	168	175	158	169	151	163	127	155	139	129	115	110	117
Île-du-Prince- Édouard	149	148	150	125	115	107	112	88	99	106	116	109	115
Québec	138	154	141	137	115	125	108	120	127	118	130	115	121
Saskatchewan	130	126	120	117	96	107	97	109	104	110	133	114	122
Territoire du Yukon	127	114	142	118	127	102	121	104	113	102	102	105	102

Les six provinces principales en termes d'offres d'emploi en ligne par travailleur adulte

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte en juin :

Rang	Province
1	Alberta
2	Manitoba
3	Nouvelle- Écosse
4	Î.-P.-É.
5	Saskatchewan
6	Nouveau-Brunswick

Toutes les villes ont progressé en juin

Le mois dernier, huit des 13 régions métropolitaines de recensement suivies par l'Indice Monster de l'emploi au Canada ont affiché des hausses du recrutement en ligne, pendant que cinq perdaient du terrain. Halifax et Saskatoon ont connu les plus fortes avancées (10 points chacune), tandis que Kitchener accusait la baisse la plus prononcée, soit 12 points.

En Ontario, le recrutement en ligne a gagné cinq points à Hamilton pendant que Toronto en perdait sept en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories gestion et affaires, finance et administration. Kitchener a quant à elle perdu 12 points par suite d'un repli de la demande de main-d'œuvre dans les catégories ventes et service, affaires, finance et administration, ainsi que soins de santé.

Au Québec, seule Montréal a progressé (sept points), grâce à une hausse de la demande de travailleurs dans les professions du secteur de la transformation, fabrication et services d'utilité publique. Québec a perdu six points en raison d'un repli des offres d'emploi dans la catégorie affaires, finance et administration.

Dans l'Ouest, Edmonton a gagné six points par suite d'une progression de la demande de main-d'oeuvre dans les catégories gestion, sciences naturelles et appliquées, ainsi que sciences sociales, enseignement, administration publique et religion.

Calgary et Vancouver ont toutes deux gagné trois points. La hausse du recrutement en ligne à Calgary favorisait les professions des catégories soins de santé, sciences naturelles et appliquées, ainsi qu'affaires, finance et administration. À Vancouver, ce sont les catégories services de santé ainsi que sciences sociales, enseignement, administration publique qui ont profité de la demande accrue de travailleurs.

Voici les résultats de la dernière année dans les 13 régions métropolitaines de recensement suivies par l'Indice :

RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT	2007							2006					
	Juin	May	Avril	Mars	Févr.	Janv.	Déc.	Nov.	Oct.	Sept.	Août	Juill.	Juin
Calgary	142	139	137	142	124	134	124	129	131	131	126	119	126
Edmonton	168	162	160	165	135	148	130	136	139	135	129	115	118
Halifax	145	135	135	125	105	119	112	116	127	112	113	113	122
Hamilton	205	200	193	190	176	182	160	179	160	143	132	131	139
Kitchener	162	174	165	176	172	163	154	157	135	127	113	111	115
Montréal	177	170	157	155	130	139	105	114	130	121	134	119	124
Ottawa/Gatineau	137	140	129	133	130	137	123	130	120	120	111	105	113
Québec	139	145	147	141	121	130	97	108	121	106	124	109	110
Regina	127	123	125	126	101	115	99	111	102	114	124	109	113
Saskatoon	134	124	117	123	93	105	96	106	103	107	121	113	111
Toronto	156	163	149	161	144	155	128	152	142	132	116	119	125
Vancouver	145	142	136	138	134	131	128	126	126	128	126	119	122
Winnipeg	195	197	174	170	149	145	139	146	150	149	141	143	149

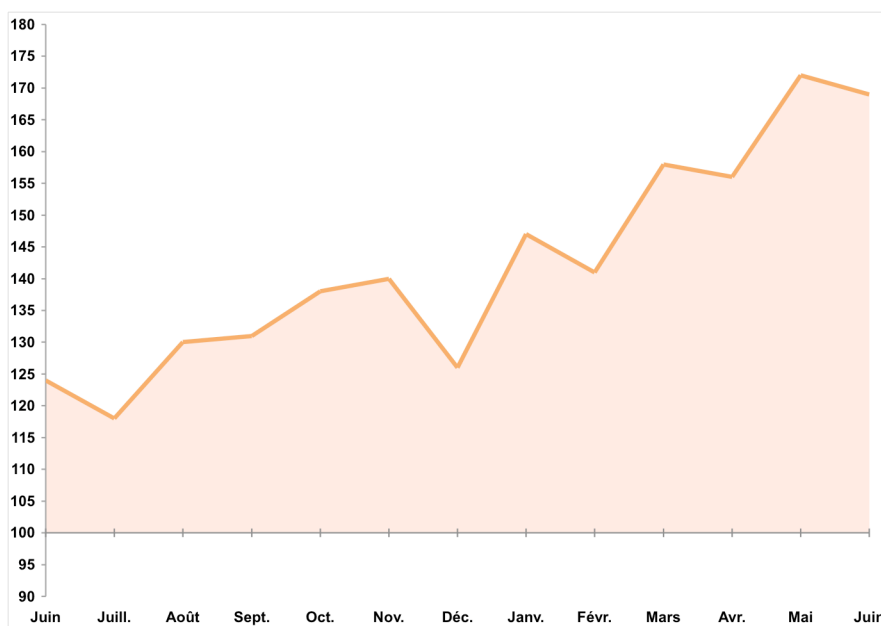
Les six villes principales en termes d'offres d'emploi en ligne par travailleur adulte

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, en juin, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

Rang	RMR
1	Calgary
2	Edmonton
3	Québec
4	Saskatoon

5	Regina
6	Winnipeg

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada 2006-2007



JUIN 06	JUILL. 06	AOÛT 06	SEPT. 06	OCT. 06	NOV. 06	DÉC. 06	JANV. 07	FÉVR. 07	MARS 07	AVRIL 07	MAI 07	JUIN 07
124	118	130	131	138	140	126	147	141	158	156	172	169

À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive mensuelle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'Emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada (www.monster.ca), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale. À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs.

Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, ARC Research, une entreprise de recherche marketing établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse <http://eIndex.monsterworldwide.com>. Les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada pour avril 2007 seront publiés le 17 mai 2007.

Pour obtenir la copie intégrale du rapport de mars 2007 sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, visitez <http://eIndex.monsterworldwide.com>. Pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à http://www.monsterworldwide.com/Public_Relations/eIndex.html.

À propos de Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez www.monster.com. Pour obtenir de plus amples renseignements sur Monster Worldwide, consultez www.monsterworldwide.com.

À propos de Monster Canada

Monster Canada (www.Monster.ca) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Monster a été fondée en 1994 et a établi son siège social à Maynard (Massachusetts). Monster est présente dans 38 pays. Monster est connue pour assurer le lien entre les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et les plus importants employeurs des divers secteurs d'activité et offre aux employeurs une technologie



novatrice et des services supérieurs qui leur confèrent un contrôle accru du processus de recrutement. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://recruter.monster.ca>.

-30-

Pour obtenir plus de renseignements ou formuler des questions, veuillez communiquer avec :

Robert Waghorn
Chef des Communications
Monster Canada
514-350-0702
robert.waghorn@monster.ca

Sharon Navarro
Porter Novelli Canada
416-422-7150
sharon.navarro@porternovelli.com

Avertissement : Déclaration de Safe Harbor de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Exceptées les informations historiques mentionnées ci-dessous, les déclarations contenues dans ce communiqué représentent des énoncés prévisionnels selon les termes de la Section 27A du États-Unis Securities Act de 1933 et de la Section 21E du États-Unis Securities Exchange Act de 1934. Un certain nombre de risques et d'incertitudes découlent de ces énoncés prévisionnels, y compris les déclarations relatives à la direction, au potentiel et aux futurs résultats de Monster Worldwide, Inc. Certaines variables, y compris les variables hors du contrôle de Monster Worldwide, peuvent entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et ceux qui sont mentionnés dans les énoncés prévisionnels, y compris les conditions économiques ainsi que d'autres conditions relatives aux marchés dans lesquels Monster Worldwide effectue des activités commerciales et de surcroît les risques associés aux acquisitions, à la concurrence et à la saisonnalité ainsi que d'autres risques discutés dans le formulaire 10-K [Form 10-K] de Monster Worldwide et d'autres dépôts que celui-ci a fait auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Ces discussions ci-mentionnées sont incorporées à ce communiqué par référence.