

Selon l'Indice Monster de l'emploi au Canada, la demande de travailleurs en ligne recule au quatrième trimestre de 2009

Grandes lignes du quatrième trimestre de 2009

- L'Indice Monster de l'emploi au Canada cède 13 points (à 95 points) au quatrième trimestre de 2009
- Les offres d'emploi en ligne reculent de 19 % sur douze mois
- La plupart des provinces et des villes canadiennes suivies par l'Indice accusent une baisse du recrutement en ligne au dernier trimestre de 2009

Aperçu

L'Indice Monster de l'emploi a perdu 13 points au quatrième trimestre de 2009, en raison d'une baisse du recrutement en ligne dans la plupart des secteurs et des provinces suivis par l'Indice. Le recrutement dans le secteur primaire a progressé tandis que la demande de travailleurs dans les catégories métiers et transport et santé a subi la plus forte baisse au cours du trimestre. Parmi les provinces, seule Terre-Neuve a affiché une hausse des activités de recrutement, pendant que la Nouvelle-Écosse, l'Î.-P.-É. et le Nouveau-Brunswick battaient le plus en retraite. Toutes les villes ont été touchées par une diminution du recrutement et ce sont Montréal et Halifax qui ont subi les plus grandes pertes.

L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca et Monster.ca.

Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents:

T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
2009	2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008	2007
95	108	102	99	118	145	160	156	151

« L'Indice Monster de l'emploi au Canada a reculé au dernier trimestre de l'année à la suite de deux trimestres consécutifs de progression, mais il n'est pas

surprenant de constater une baisse du recrutement en cette période de l'année où les employeurs se préparent à la période des fêtes », a déclaré Peter Gilfillan, vice-président principale des Ventes internationales et directeur général de Monster Canada.

Le secteur primaire, le seul secteur de l'emploi au Canada à afficher une hausse au quatrième trimestre

Les métiers liés au secteur primaire ont gagné 17 points (116) au trimestre, en baisse de 10 points sur douze mois. C'est le seul secteur qui ait affiché une hausse du recrutement en ligne au quatrième trimestre.

Les postes de gestion ont perdu 5 points (79) au quatrième trimestre, en baisse de 33 points sur douze mois, tandis que la catégorie affaires, finance et administration a cédé 4 points (77), en baisse de 17 points sur douze mois.

La catégorie sciences naturelles et appliquées a reculé de 4 points (106), en baisse de 15 points sur douze mois, tandis que les ventes et services ont perdu 7 points (80), en baisse de 17 points sur le quatrième trimestre de 2008.

Dans la catégorie métiers, transport et machinerie, et dans les professions connexes, le recrutement a baissé de 10 points (77), en baisse de 18 points sur douze mois. Les métiers liés à la santé ont perdu 9 points (99), en baisse de 4 points sur douze mois.

Pour sa part, la catégorie transformation, fabrication et services publics a perdu 6 points (87), en baisse de 28 points sur l'année précédente. Dans la catégorie sciences sociales, enseignement, administration publique et religion, la demande de main-d'œuvre en ligne a cédé 8 points (71), en baisse de 10 points sur douze mois. Les postes de la catégorie arts, culture, sports et loisirs ont perdu 5 points (105), en baisse de 22 points sur douze mois.

Toutes les provinces sauf une font état d'une baisse de l'emploi en ligne

Toutes les provinces canadiennes, à l'exception de Terre-Neuve, ont accusé une baisse du recrutement en ligne.

Dans le centre du pays, le Québec a reculé de 12 points (113) et l'Ontario a cédé 10 points (81), en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories ventes et services et métiers et transport.

Dans l'Est, Terre-Neuve a progressé de 11 points (147) grâce à une hausse du recrutement en ligne dans les catégories ventes et services, et affaires, finance et administration. La Nouvelle-Écosse a reculé de 39 points (74), l'Î.-P.-É. de 24 points (103) et le Nouveau-Brunswick de 19 points (88). Les provinces maritimes doivent ces pertes spectaculaires à la baisse de la demande de main-

d'œuvre en ligne dans les catégories santé, ventes et services, ainsi que sciences naturelles et appliquées.

Dans l'Ouest, toutes les provinces ont perdu du terrain en raison d'une diminution du recrutement en ligne dans les catégories métiers et transport, affaires, finance et administration, ainsi que sciences naturelles et appliquées. La Saskatchewan a reculé de 11 points (83), le Manitoba, de 12 points (100), la C.-B., de 8 points (102) et l'Alberta, de 7 points (91).

Provinces et Territoires	2009				2008				2007
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
Alberta	91	98	95	96	118	141	148	147	137
Colombie-Britannique	102	110	105	96	108	126	136	137	133
Manitoba	100	112	111	111	121	132	141	140	157
Nouveau-Brunswick	88	107	93	90	98	118	113	113	155
Terre-Neuve-et-Labrador	147	136	135	125	147	158	177	163	142
Nouvelle-Écosse	74	113	96	78	83	122	144	112	139
Territoires du Nord-Ouest	101	107	103	99	103	102	110	157	153
Nunavut	110	122	131	109	120	116	139	160	156
Ontario	81	91	80	82	103	135	148	152	147
Î.-P.-É.	103	127	119	104	110	129	136	97	128
Québec	113	125	122	119	132	149	158	136	124
Saskatchewan	83	94	98	81	106	139	133	127	119
Yukon	97	100	97	95	96	101	111	138	141

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte au quatrième trimestre de 2009 :

<u>Rang</u>	<u>Province</u>
1	Alberta
2	Saskatchewan
3	Québec
4	Nouvelle-Écosse
5	Colombie-Britannique
6	Ontario

Les 13 villes suivies par l'Indice accusent de fortes baisses du recrutement en ligne

L'activité de recrutement en ligne a reculé dans les grandes villes canadiennes au cours du quatrième trimestre.

En Ontario, la région d'Ottawa-Gatineau a perdu 7 points (113) à cause d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories affaires, finance et administration, métiers et transport, ainsi que gestion. Toronto a reculé de 4 points (85) à la suite de fortes baisses dans les catégories métiers et transport, ventes et services, ainsi que sciences sociales. Kitchener a cédé 7 points (98) tandis que Hamilton perdait 12 points (112), les deux villes étant affectées par une baisse de la demande dans la catégorie sciences naturelles et appliquées et les professions connexes.

Au Québec, l'activité dans la capitale a diminué de 11 points (171), en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories ventes et services, et affaires, finance et administration. Quant à Montréal, elle a perdu 26 points (125) à la suite d'un repli du recrutement en ligne dans les ventes et services et dans les métiers et transport.

Dans l'Est, Halifax a subi un recul prononcé de 25 points (122), en raison d'une baisse de la demande dans les catégories santé et gestion. Dans l'Ouest, Winnipeg a perdu 14 points (121) par suite d'un repli du recrutement en ligne dans les catégories métiers et transport, et ventes et services.

Dans l'Ouest, Calgary a reculé de 3 points (100) à cause d'une baisse de la demande dans les catégories métiers et transport, et ventes et services. Vancouver a perdu 7 points (104) et Edmonton a cédé 10 points (90) à la suite d'un repli de la demande dans les catégories sciences naturelles et appliquées, et affaires, finance et administration. Regina a baissé de 10 points (95) en raison d'une diminution du recrutement dans les catégories métiers et transport, et affaires, finance et administration. Finalement, Saskatoon a perdu 10 points (81) par suite d'une baisse de la demande dans les catégories métiers et transport, et sciences naturelles et appliquées.

Région métropolitaine de recensement	2009				2008				2007
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
Calgary	100	103	101	100	114	131	140	139	131
Edmonton	90	100	97	98	122	147	153	154	148
Halifax	122	147	123	119	124	130	151	98	139
Hamilton	112	124	112	121	157	194	214	211	181
Kitchener	98	105	107	103	120	143	155	161	153
Montréal	125	151	135	140	150	188	193	176	154
Ottawa/Gatineau	113	120	116	112	113	132	132	136	130
Québec	171	182	159	151	146	154	156	135	119
Regina	95	105	107	88	109	139	129	123	122
Saskatoon	81	91	92	78	98	132	129	126	117
Toronto	85	89	80	82	98	121	135	147	142
Vancouver	104	111	107	96	105	116	126	130	128
Winnipeg	121	135	134	133	143	156	166	165	173

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, au quatrième trimestre de 2009, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

<u>Rang</u>	<u>RMR</u>
1	Québec
2	Regina
3	Calgary
4	Edmonton
5	Saskatoon
6	Ottawa-Gatineau

À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada

L'Indice Monster de l'emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada (www.monster.ca), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse <http://www.about-monster.com/employment-index>.

Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en **avril 2010**. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du **quatrième trimestre de 2009** sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à <http://www.about-monster.com/employment/index/18>.

À propos de Monster Canada

Monster Canada (www.Monster.ca) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://hiring.monster.ca>.

À propos de Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère de Monster, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et d'Amérique latine, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez <http://about-monster.com>.

Avertissement : Déclaration de Safe Harbor de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Exceptées les informations historiques mentionnées ci-dessous, les déclarations contenues dans ce communiqué représentent des énoncés prévisionnels selon les termes de la Section 27A du États-Unis Securities Act de 1933 et de la Section 21E du États-Unis Securities Exchange Act de 1934. Un certain nombre de risques et d'incertitudes découlent de ces énoncés prévisionnels, y compris les déclarations relatives à la direction, au potentiel et aux futurs résultats de Monster Worldwide, Inc. Certaines variables, y compris les variables hors du contrôle de Monster Worldwide, peuvent entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et ceux qui sont mentionnés dans les énoncés prévisionnels, y compris les conditions économiques ainsi que d'autres conditions relatives aux marchés dans lesquels Monster Worldwide effectue des activités commerciales et de surcroît les risques associés aux acquisitions, à la concurrence et à la saisonnalité ainsi que d'autres risques discutés dans le formulaire 10-K [Form 10-K] de Monster Worldwide et d'autres dépôts que celui-ci a fait auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Ces discussions ci-mentionnées sont incorporées à ce communiqué par référence.

CONTACTS :

ROBERT WAGHORN
Monster Canada
514-350-0702
robert.waghorn@monster.ca

JENNIFER WASLEY
Porter Novelli Canada pour MONSTER.CA
416-422-7189
Jennifer.wasley@porternovelli.com