



## CONTACTS:

Informations générales :  
Robert Waghorn  
514-350-0702  
robert.waghorn@monster.ca

Informations médias :  
Brigitte Filiatrault  
Porter Novelli Canada  
514-846-5605  
brigitte.filiatrault@porternovelli.com

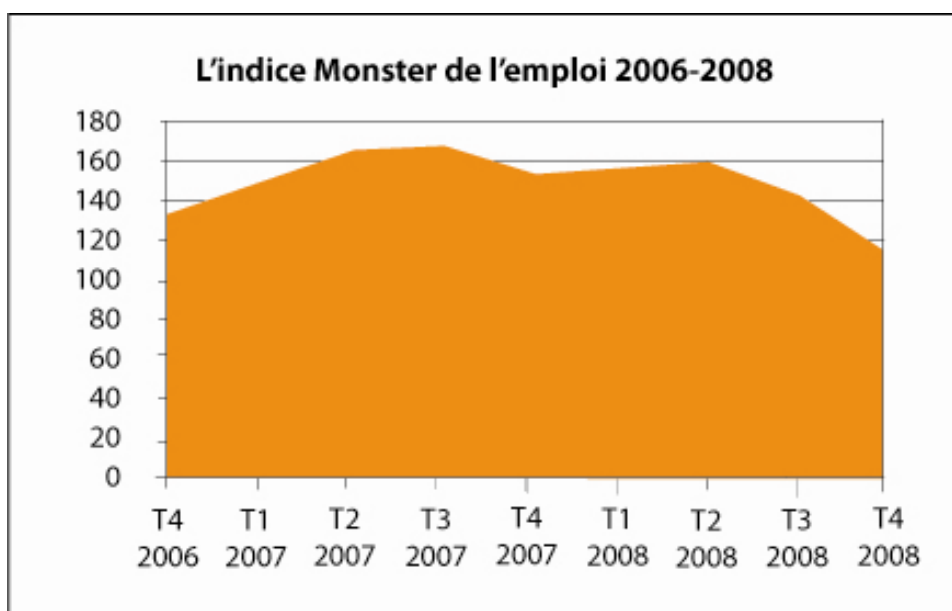
## **L'Indice Monster de l'emploi au Canada perd 27 points au quatrième trimestre de 2008 et accuse un recul de 22 % sur 12 mois**

- L'Indice recule à 118 points durant le trimestre, en baisse de 27 points
- Pour le trimestre, les offres d'emploi en ligne sont en baisse de 22 % sur 12 mois
- Toutes les catégories d'emploi suivies par l'IME subissent un repli du recrutement en ligne
- Toutes les provinces et toutes les villes suivies par l'Indice enregistrent une baisse du recrutement en ligne

L'Indice Monster de l'emploi au Canada a reculé de 27 points au quatrième trimestre de 2008, passant de 145 à 118 points dans un contexte de baisse généralisée du recrutement en ligne dans toutes les provinces et grandes villes suivies par l'Indice. Par suite de cette baisse au quatrième trimestre, l'Indice recule pour un deuxième trimestre d'affilée et perd 22 % sur douze mois, par rapport au quatrième trimestre de 2007.

L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca®.

Au cours du quatrième trimestre de 2008, les 10 catégories de professions suivies par l'Indice ont affiché une baisse de la demande du recrutement en ligne, comparativement au troisième trimestre de 2008. Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents :



T4 2008	T3 2008	T2 2008	T1 2008	T4 2007	T3 2007	T2 2007	T1 2007	T4 2006
118	145	160	156	151	165	165	149	134

« Étant donné le contexte économique actuel et la prudence affichée par les employeurs canadiens, il n'est pas surprenant d'observer une baisse du recrutement en ligne au quatrième trimestre, comme en fait foi l'Indice Monster de l'emploi au Canada, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président principal des Ventes internationales et directeur général de Monster Canada. Les derniers résultats indiquent que les conditions du marché du travail au Canada continuent de fléchir, l'Indice reculant pour un deuxième trimestre d'affilée et perdant 22 % sur douze mois. »

## **La demande de main-d'œuvre en ligne recule dans toutes les catégories d'emplois**

Au quatrième trimestre, toutes les catégories d'emplois suivies par l'Indice ont enregistré une baisse des activités de recrutement en ligne, et ce sont les catégories métiers et transport ainsi que professions propres au secteur primaire qui ont affiché les pertes les plus prononcées.

Ainsi, dans cette dernière catégorie, le recrutement en ligne a plongé de 56 points, pour s'établir à 126 points, cédant 26 % sur douze mois. Les offres d'emploi en ligne dans la catégorie métiers et transport, qui comprend la construction et les mines, ont reculé de 23 points (95), faisant perdre 26 % à ce secteur par rapport au quatrième trimestre de 2007.

Dans la catégorie transformation, fabrication et services d'utilité publique, le recrutement en ligne a perdu 10 points (115). Cela représente une baisse de 21 % par rapport au quatrième trimestre de 2007.

Le secteur des sciences naturelles et appliquées, y compris les postes en TI, a cédé 12 points (121), en baisse de 14 % sur douze mois.

Dans les postes de gestion, la demande de main-d'œuvre en ligne a reculé de 11 points (112) et accuse une baisse de 4 % sur douze mois. Le secteur de la santé a perdu cinq points (103) et est en baisse d'environ 15 % sur douze mois. Dans la catégorie ventes et services, le recrutement en ligne a cédé sept points (97), en baisse d'environ 17 % sur douze mois.

Parmi les autres catégories ayant affiché une baisse des activités de recrutement en ligne durant le trimestre, notons : sciences sociales, enseignement, administration publique et religion (neuf points, à 81 points, en baisse de 27 % sur douze mois); affaires, finance et administration (12 points, à 94 points, en baisse de 8 % sur douze mois); arts, culture, sports et loisirs (trois points, à 137 points, en baisse de 2 % sur douze mois)

Classification nationale des professions	2008				2007				2006
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Affaires, finance et administration	94	106	114	113	102	104	115	113	104
Santé	103	108	130	149	122	116	130	127	124
Gestion	112	123	152	146	116	111	125	124	114
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	121	133	157	162	140	145	134	130	130
Professions propres au secteur primaire	126	182	193	199	171	148	177	142	123
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	115	125	146	135	144	154	126	118	132
Arts, culture, sports et loisirs	137	140	129	123	135	138	152	132	134
Sciences sociales, enseignements, administration publique et religion	81	90	101	97	112	98	120	120	118
Ventes et services	97	104	124	129	116	115	129	118	109
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	95	118	130	120	128	131	137	125	120

### **Le recrutement en ligne fléchit dans toutes les provinces**

Au quatrième trimestre de 2008, le recrutement en ligne a perdu du terrain dans toutes les provinces. Dans le centre du pays, la demande de main-d'œuvre en ligne a perdu 32 points en Ontario (103), contre 17 points au Québec (132), en raison d'une baisse de l'activité dans les catégories ventes et services et sciences naturelles et appliquées dans les deux provinces, en plus de la baisse en Ontario dans la catégorie métiers et transport.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a perdu 33 points en Saskatchewan (106) et 23 points en Alberta (118). La Colombie-Britannique a accusé une perte de 18 points (108), contre 11 points pour le Manitoba (121). Les catégories qui ont perdu le plus de terrain dans l'Ouest au quatrième trimestre sont : métiers et transport, affaires, finance et administration, et gestion.

Dans l'est du pays, les offres d'emploi en ligne ont reculé de 39 points en Nouvelle-Écosse (83) et de 20 points au Nouveau-Brunswick (98). La baisse fut de 19 points à l'Î.-P.-É. (110) et de 11 points à Terre-Neuve/Labrador (147).

Provinces & territoires	2008				2007				2006			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Alberta	118	141	148	147	137	151	149	136	127	122	119	112
Colombie-Britannique	108	126	136	137	133	146	147	134	126	126	121	113
Manitoba	121	132	141	140	157	180	177	144	136	131	128	113
Nouveau-Brunswick	98	118	113	113	155	169	154	137	135	132	123	112
Terre-Neuve et Labrador	147	158	177	163	142	155	152	134	123	125	124	111
Nouvelle-Écosse	83	122	144	112	139	173	145	125	119	119	121	111
Territoires du Nord-Ouest	103	102	110	157	153	131	133	128	116	105	110	103
Nunavut	120	116	139	160	156	141	149	134	128	105	112	104
Ontario	103	135	148	152	147	161	167	161	140	118	113	108
Île-du-Prince-Édouard	110	129	136	97	128	153	149	116	100	111	112	100
Québec	132	149	158	136	124	128	144	126	118	121	116	107
Saskatchewan	106	139	133	127	119	152	125	107	103	119	120	103
Yukon	96	101	111	138	141	125	128	116	113	103	106	97

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte au quatrième trimestre 2008 :

<b>Rang</b>	<b>Province</b>
<b>1</b>	<b>Alberta</b>
<b>2</b>	<b>Saskatchewan</b>
<b>3</b>	<b>Quebec</b>
<b>4</b>	<b>Manitoba</b>
<b>5</b>	<b>Nova Scotia</b>
<b>6</b>	<b>Ontario</b>

### **Le recrutement en ligne régresse dans toutes les grandes villes suivies par l'Indice**

L'activité de recrutement en ligne s'est détériorée dans chacune des 13 grandes villes suivies par l'Indice.

En Ontario, le repli fut de 23 points à Toronto (98) et à Kitchener (120), en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories métiers et transport, sciences naturelles et appliquées, ainsi que finance et administration. Le recrutement en ligne a perdu 19 points à Ottawa-Gatineau (113) à cause d'une baisse de la demande dans les catégories sciences naturelles et appliquées, métiers et transport, ainsi que ventes et services. Quant à Hamilton, elle a cédé 37 points (157),

subissant une baisse de la demande de main-d'œuvre dans les catégories métiers et transport, ventes et services, ainsi qu'affaires et finance.

À Québec, le recrutement en ligne a reculé de huit points (146) en raison d'une baisse de la demande dans les catégories fabrication et professions du secteur primaire. Montréal a cédé 38 points (150) par suite d'une diminution de la demande de travailleurs dans les catégories affaires et finance, gestion, ainsi que sciences naturelles et appliquées.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a baissé de 11 points à Vancouver (105), de 25 points à Edmonton (122) et de 17 points à Calgary (114), à la suite d'un repli de la demande dans les catégories sciences naturelles et appliquées, ainsi que métiers et transport.

Regina a perdu 30 points (109), contre 34 pour Saskatoon (98), les deux villes accusant une baisse de la demande dans les catégories affaires et finance, métiers et transport, ainsi que gestion. Winnipeg a perdu 13 points (143) à cause d'une baisse de la demande dans les catégories professions du secteur primaire et fabrication.

Le recrutement en ligne a cédé six points à Halifax (124), la demande de travailleurs ayant décliné dans les catégories affaires et finance, gestion, ainsi que sciences naturelles et appliquées.

Région métropolitaine de recensement	2008			2007				2006			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Calgary	131	140	139	131	139	139	133	128	125	125	113
Edmonton	147	153	154	148	164	163	150	135	126	125	105
Halifax	130	151	98	139	147	138	116	118	113	120	113
Hamilton	194	214	211	181	196	199	183	167	135	124	113
Kitchener	143	155	161	153	155	167	170	149	117	110	112
Montréal	188	193	176	154	159	168	141	116	124	115	106
Ottawa/Gatineau	132	132	136	130	133	135	133	125	112	114	110
Québec	154	156	135	119	132	144	131	109	113	104	105
Regina	139	129	123	122	149	125	114	104	116	114	102
Saskatoon	132	129	126	117	144	125	107	102	113	113	102
Toronto	121	135	147	142	154	156	153	141	122	120	111
Vancouver	116	126	130	128	139	141	134	126	124	122	113
Winnipeg	156	166	165	173	197	189	154	145	144	143	113

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, au quatrième trimestre 2008, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

<b>Rang</b>	<b>CMA</b>
<b>1</b>	<b>Québec</b>
<b>2</b>	<b>Edmonton</b>
<b>3</b>	<b>Calgary</b>
<b>4</b>	<b>Regina</b>
<b>5</b>	<b>Saskatoon</b>
<b>6</b>	<b>Winnipeg</b>

### **À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada**

L'Indice Monster de l'Emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NYSE : MWW), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'Emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse

[http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp).

Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en **avril 2009**. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du **quatrième trimestre de 2008** sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à [http://www.monsterworldwide.com/Press\\_Room/MEI\\_CA\\_fr.asp](http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp).

#### **À propos de Monster Canada**

Monster Canada ([www.Monster.ca](http://www.Monster.ca)) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière.

Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://solutions.monster.ca>.

#### **À propos de Monster Worldwide**

Monster Worldwide, Inc. (NASDAQ: MNST), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500 et NASDAQ 100. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez [www.monster.com](http://www.monster.com).