

monster®

EMPLOYMENT INDEX

L'Indice Monster de l'emploi au Canada gagne six points au troisième trimestre

Grandes lignes du troisième trimestre de 2009 :

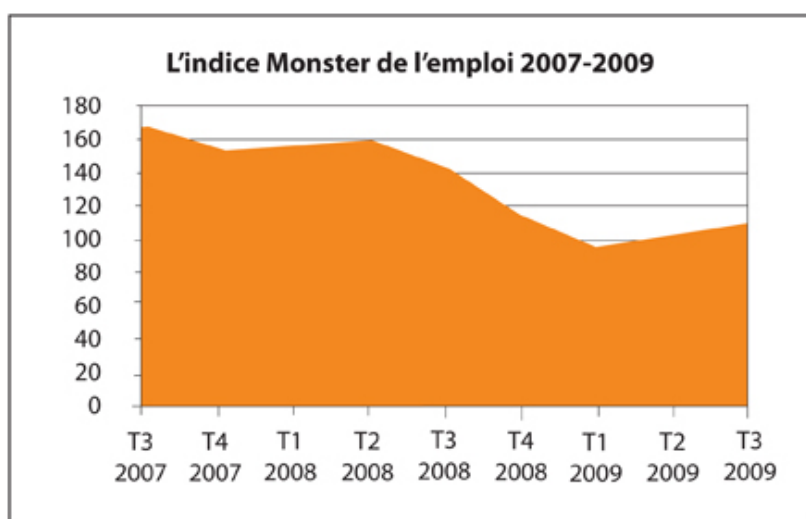
- L'indice des offres d'emploi en ligne grimpe de six points (à 108 points) au troisième trimestre de 2009
- Hausse du recrutement en ligne dans huit des 10 catégories d'emploi et dans 10 des 13 villes suivies par l'Indice
- La plupart des provinces enregistrent une hausse du recrutement en ligne
- Les affichages en ligne demeurent à 26 % en deçà du taux du troisième trimestre de 2008

L'Indice Monster de l'emploi au Canada a progressé de six points, à 108 points, au troisième trimestre de 2009, grâce à une activité plus soutenue du recrutement en ligne dans la plupart des villes et des régions suivies. Même si l'Indice a réalisé un deuxième gain trimestriel d'affilée, il accuse actuellement une baisse de 26 % sur douze mois.

L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste

sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca®.

Au cours du troisième trimestre de 2009, huit des 10 catégories de professions suivies par l'Indice ont affiché une hausse de la demande du recrutement en ligne, comparativement au trimestre précédent. Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents :



T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008	2007	2007
108	102	99	118	145	160	156	151	165

« L'Indice Monster de l'emploi a progressé pour un deuxième trimestre d'affilée et témoigne des hausses marquées du recrutement en ligne à l'échelle nationale, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président des Ventes International et directeur général de Monster Canada. Même si le recrutement en ligne demeure inférieur au niveau de l'an dernier, il continue néanmoins d'afficher des gains encourageants au moment où nous amorçons le quatrième trimestre. »

La demande de main-d'œuvre en ligne avance dans huit des 10

catégories d'emplois

Au troisième trimestre, huit des 10 catégories d'emplois suivies par l'Indice ont enregistré une hausse des activités de recrutement en ligne, grâce surtout aux trois secteurs suivants : affaires, finance et administration, ventes et services, ainsi que sciences naturelles et appliquées, y compris les postes en TI et en informatique.

Dans la catégorie affaires, finance et administration, le recrutement en ligne a gagné environ six points (81) au troisième trimestre, mais reste en baisse de 23 % par rapport au troisième trimestre de 2008. Dans les postes de la catégorie ventes et services, la demande en ligne a progressé de huit points (87), pour une baisse de 17 % sur douze mois. Dans la catégorie métiers, transport et machinerie, les offres d'emploi en ligne ont progressé d'environ quatre points (87), en baisse de 26 % sur douze mois.

Dans les postes de gestion, le recrutement en ligne a avancé d'un point (84), mais accuse une baisse de 32 % sur l'an dernier. Dans la catégorie transformation et fabrication, la demande de main-d'œuvre en ligne a augmenté de 15 points (93), en baisse de 25 % sur douze mois.

Quant aux postes liés à la santé, le recrutement en ligne a gagné cinq points (108) au troisième trimestre et reste au même niveau qu'il y a douze mois.

Les offres d'emploi dans les sciences naturelles et appliquées ont progressé de six points (110), mais la catégorie affiche en baisse de 22 % sur douze mois. Dans la catégorie arts, culture, sports et loisirs, la demande de main-d'œuvre en ligne a gagné sept points (110) et reste en baisse de 21 % sur douze mois.

Le recrutement en ligne est resté stable dans la catégorie sciences sociales, enseignement, administration publique et religion (à environ 79), mais affiche en baisse de 12 % sur le troisième trimestre de 2008. Les métiers liés aux secteurs primaires ont reculé d'une dizaine de points (99), en baisse de 45 % sur douze mois.

Classification nationale des professions	2009			2008			2007		
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Affaires, finance et administration	81	75	77	94	106	114	113	102	104
Santé	108	103	98	103	108	130	149	122	116
Gestion	84	83	92	112	123	152	146	116	111
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	110	104	108	121	133	157	162	140	145
Professions propres au secteur primaire	99	109	117	126	182	193	199	171	148
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	93	78	87	115	125	146	135	144	154
Arts, culture, sports et loisirs	110	103	107	137	140	129	123	135	138
Sciences sociales, enseignements, administration publique et religion	79	80	76	81	90	101	97	112	98
Ventes et services	87	79	84	97	104	124	129	116	115
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	87	83	77	95	118	130	120	128	131

Le recrutement en ligne progresse dans la plupart des provinces

Au troisième trimestre de 2009, les offres d'emploi en ligne ont augmenté dans toutes les provinces, à l'exception de la Saskatchewan.

Dans le centre du pays, le recrutement a gagné 11 points en Ontario (91) et trois points au Québec (125), en raison d'une demande plus soutenue de travailleurs dans les catégories ventes et services, affaires, finance et administration, ainsi que métiers et transport.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a progressé de cinq points en Colombie-Britannique (110) de trois points en Alberta (98). Le Manitoba a gagné un point (112). Les gains dans l'Ouest ont été stimulés par une demande accrue de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, santé, ainsi que ventes et services. La Saskatchewan a perdu quatre points (94).

L'Est du Canada a affiché des gains généralisés et les quatre provinces ont gagné du terrain grâce à une progression du recrutement dans les catégories sciences naturelles et appliquées, santé, ainsi que ventes et services. Les offres d'emploi en ligne ont bondi de quelque 17 points en Nouvelle-Écosse (113), d'environ 14 points au Nouveau-Brunswick (107) et de près de huit points à l'Î.-P.-É. (127). Terre-Neuve et Labrador a progressé d'un point (136).

Provinces & territoires	2009			2008				2007	
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Alberta	98	95	96	118	141	148	147	137	151
Colombie-Britannique	110	105	96	108	126	136	137	133	146
Manitoba	112	111	111	121	132	141	140	157	180
Nouveau-Brunswick	107	93	90	98	118	113	113	155	169
Terre-Neuve et Labrador	136	135	125	147	158	177	163	142	155
Nouvelle-Écosse	113	96	78	83	122	144	112	139	173
Territoires du Nord-Ouest	107	103	99	103	102	110	157	153	131
Nunavut	122	131	116	120	116	139	160	156	141
Ontario	91	80	82	103	135	148	152	147	161
Île-du-Prince-Édouard	127	119	104	110	129	136	97	128	153
Québec	125	122	119	132	149	158	136	124	128
Saskatchewan	94	98	81	106	139	133	127	119	152
Yukon	100	97	95	96	101	111	138	141	125

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte au troisième trimestre 2009 :

Rang	Province
1	Alberta
2	Saskatchewan
3	Nouvelle-Écosse
4	IPE
5	Québec
6	CB

Le recrutement en ligne augmente dans 10 des 13 grandes villes

L'activité de recrutement en ligne s'est améliorée dans 10 des 13 grandes villes suivies par l'Indice, une ville demeurant au même point et seulement deux villes perdant du terrain au troisième trimestre.

En Ontario, Toronto a gagné du terrain au terme de cinq replis trimestriels consécutifs, avançant d'environ neuf points (89), grâce à une hausse de la demande de main-d'œuvre dans les catégories ventes et services, affaires, finance et administration, ainsi que sciences naturelles et appliquées.

À Ottawa-Gatineau, le recrutement a progressé de quatre points (120) en raison d'une demande accrue de main-d'œuvre dans les catégories ventes et services, et affaires, finance et administration. Hamilton a gagné 12 points (124) grâce à la progression de la demande de travailleurs dans les catégories ventes et services, et gestion. À Kitchener, le recrutement en ligne a glissé de deux points (105).

À Québec, l'activité en ligne a progressé de 23 points (182), contre 16 points à Montréal (151), grâce à une demande plus soutenue dans les deux villes dans les ventes et services.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a progressé de quatre points à Vancouver (111), de deux points à Calgary (103) et d'un seul point à Winnipeg (135), en raison d'une demande accrue de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, métiers et transport, ainsi que ventes et services. Le recrutement en ligne a également gagné trois points à Edmonton (100) en raison d'une hausse de la demande dans les catégories métiers et transport et ventes et services. Saskatoon a fait du sur-place au troisième trimestre (91) tandis que Regina a cédé deux points (105).

Dans l'Est, on signale une hausse d'environ 24 points à Halifax (147), grâce à une avancée de la demande dans les catégories santé, métiers et transport, ainsi que ventes et services.

Région métropolitaine de recensement	2009			2008				2007	
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Calgary	103	101	100	114	131	140	139	131	139
Edmonton	100	97	98	122	147	153	154	148	164
Halifax	147	123	119	124	130	151	98	139	147
Hamilton	124	112	121	157	194	214	211	181	196
Kitchener	105	107	103	120	143	155	161	153	155
Montréal	151	135	140	150	188	193	176	154	159
Ottawa/Gatineau	120	116	112	113	132	132	136	130	133
Québec	182	159	151	146	154	156	135	119	132
Regina	105	107	88	109	139	129	123	122	149
Saskatoon	91	92	78	98	132	129	126	117	144
Toronto	89	80	82	98	121	135	147	142	154
Vancouver	111	107	96	105	116	126	130	128	139
Winnipeg	135	134	133	143	156	166	165	173	197

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, au troisième trimestre 2009, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

Rang	CMA
1	Québec
2	Regina
3	Calgary
4	Saskatoon
5	Edmonton
6	Halifax

À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada



L'Indice Monster de l'emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada (www.monster.ca), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp.

Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en **janvier 2010**. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du **troisième trimestre de 2009** sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à <http://www.about-monster.com/employment/index/18>.

À propos de Monster Canada

Monster Canada (www.monster.ca) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://recruter.monster.ca>

À propos de Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et d'Amérique latine, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez www.monster.com.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Robert Waghorn
Chef des communications
Monster Canada
514-350-0702
Robert.waghorn@monster.ca

Janie Mercky
Porter Novelli Canada, pour MONSTER.CA
514-846-5607
Janie.mercky@porternovelli.com