



L'Indice Monster de l'emploi au Canada gagne sept points au premier trimestre

Grandes lignes du premier trimestre de 2010 :

- L'indice des offres d'emploi en ligne grimpe de sept points (à 102 points) au premier trimestre de 2010
- Hausse du recrutement en ligne dans six des 10 catégories d'emploi
- Six provinces sur 10 et neuf villes sur 13 enregistrent une hausse du recrutement en ligne
- Les affichages en ligne sont en hausse de 3 % par rapport au premier trimestre de 2009

MONTRÉAL, le xx mai 2010 - L'Indice Monster de l'emploi au Canada a progressé de sept points, à 102 points, au premier trimestre de 2010, grâce à une activité plus soutenue du recrutement en ligne dans la plupart des catégories d'emplois. L'Indice a affiché sa première progression annuelle depuis le premier trimestre de 2008 et est maintenant en hausse de 3 % sur douze mois.

L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca®.

Au cours du premier trimestre de 2010, six des 10 catégories de professions suivies par l'Indice ont affiché une hausse de la demande du recrutement en ligne, comparativement au trimestre précédent. Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents :

T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
2010	2009	2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008
102	95	108	102	99	118	145	160	156

« L'Indice Monster de l'emploi a progressé sur douze mois pour la toute première fois depuis le premier trimestre de 2008, ce qui témoigne des hausses marquées du recrutement en ligne à l'échelle nationale et constitue une bonne nouvelle en matière d'emploi, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président principal, Ventes internationales et directeur général de Monster Canada. L'emploi est un indicateur retardé de la reprise économique mais l'activité de recrutement des employeurs canadiens est très encourageante pour l'économie en de début de deuxième trimestre. »

La demande de main-d'œuvre en ligne avance dans six des 10 catégories d'emplois

Au premier trimestre, six des 10 catégories d'emplois suivies par l'Indice ont enregistré une hausse des activités de recrutement en ligne, grâce surtout aux trois secteurs suivants : secteurs primaires, gestion, ainsi que sciences sociales, ce qui comprend l'administration publique et l'enseignement.

Dans les secteurs primaires, le recrutement en ligne a gagné six points (122), soit une hausse de 5 % sur douze mois, grâce à une demande accrue de travailleurs dans les secteurs de l'agriculture et des pêcheries. Dans les postes de gestion, la demande en ligne a augmenté de cinq points (84), du fait d'un taux de recrutement plus élevé pour les postes de comptabilité et de vérification. Les emplois dans les services sociaux ont quant à eux gagné deux points (73) mais demeurent en baisse de 4 % sur douze mois.

Dans la catégorie des sciences naturelles et appliquées, notamment en TI et en informatique, les offres d'emplois en ligne ont avancé d'un point (107) mais affichent toujours en baisse de 1 % sur l'an dernier. Dans les catégories métiers et transport, ainsi qu'affaires, finance et administration, le recrutement en ligne a également progressé d'un point, et affichent en hausse de 1 % et de 2 %, respectivement, par rapport à l'an dernier.

Dans la santé, la demande de travailleurs en ligne a chuté de 11 points (88) au premier trimestre, pour un recul de 11 % sur douze mois, soit le retrait le plus prononcé du recrutement en ligne, ce qui témoigne d'une baisse de la demande d'infirmiers et de spécialistes des services personnalisés.

Dans la catégorie transformation et fabrication, l'activité de recrutement en ligne a cédé sept points (80) et accuse une baisse de 8 % sur douze mois.

Dans les catégories arts, culture, sports et loisirs ainsi que ventes et services, les offres d'emploi en ligne ont perdu trois points et sont respectivement en baisse de 4 % et 7 % sur douze mois.

Le recrutement en ligne régresse dans la plupart des provinces

Au premier trimestre de 2010, la demande de travailleurs en ligne a fléchi dans six des 10 provinces, et ce sont Terre-Neuve et la Saskatchewan qui ferment la marche.

Dans le centre du pays, le recrutement a gagné huit points (121) au Québec et trois points (84) en Ontario, grâce à une hausse de la demande de travailleurs dans les catégories suivantes : sciences naturelles et appliquées, gestion, ainsi qu'affaires, finance et administration.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a perdu 12 points en Saskatchewan, 11 points en Colombie-Britannique, 8 points au Manitoba et trois points en Alberta. Ces pertes sont attribuables à une baisse de la demande de travailleurs dans les secteurs suivants : santé, affaires, finance et administration, ainsi que sciences naturelles et appliquées.

L'Est du Canada a obtenu des résultats partagés, affichant des gains en Nouvelle-Écosse (sept points) et au New Brunswick (un point) et accusant des pertes à Terre-Neuve et Labrador (20 points) et à l'Î.-P.-É. (six points). Les gains réalisés favorisent les catégories gestion, santé, ainsi que sciences naturelles et appliquées.

Le recrutement en ligne augmente dans trois des 13 grandes villes

L'activité de recrutement en ligne s'est améliorée dans trois des 13 grandes villes suivies par l'Indice, une ville demeurant au même point et neuf perdant du terrain au premier trimestre.

En Ontario, les offres d'emploi en ligne ont progressé de deux points (87) à Toronto, grâce à une activité plus soutenue dans les catégories suivantes : affaires, finance et administration; sciences naturelles et appliquées, ainsi que services de gestion. À Ottawa-Gatineau, l'activité de recrutement n'a gagné qu'un seul point (114) à la suite d'une hausse de la demande de travailleurs dans les secteurs suivants : santé, métiers et transport, ainsi que ventes et services. Hamilton a perdu 10 points (102) en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les secteurs suivants : santé, sciences naturelles et appliquées, ainsi que fabrication. À Kitchener, le recrutement en ligne a accusé une perte de huit points (90).

À Québec, le recrutement en ligne a progressé de 28 points (199), grâce à une hausse de la demande de travailleurs dans les catégories ventes et services, sciences naturelles et appliquées, ainsi qu'affaires, finance et administration. Montréal a quant à elle gagné 18 points (143) par suite d'un recrutement plus soutenu dans les catégories sciences naturelles et appliquées, affaires, finance et administration, ainsi que gestion.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a reculé dans toutes les villes suivies par l'Indice. Regina a accusé la pire perte, soit 14 points. C'est la plus faible demande de travailleurs enregistrée dans cette Regina depuis que l'IME a commencé à suivre le recrutement en ligne en 2005. Ailleurs dans l'Ouest, les pertes sont les suivantes : 11 points (93) à Vancouver, 10 points (111) à Winnipeg, six points (84) à Edmonton, quatre points (77) à Saskatoon, et environ deux points (98) à Calgary.

Dans l'Est, Halifax a perdu un point (102) en raison d'une demande moins élevée dans les catégories gestion, sciences naturelles et appliquées, ainsi que métiers, transport et entreposage.

À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada

L'Indice Monster de l'emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada (www.monster.ca), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research

America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp.

Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en **juillet 2010**. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du **premier trimestre de 2010** sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp.

À propos de Monster Canada

Monster Canada (www.Monster.ca) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://solutions.monster.ca>.

À propos de Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et d'Amérique latine, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez www.monster.com.

- 30 -

Avertissement : Déclaration de Safe Harbor de la loi des États-Unis intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Exceptées les informations historiques mentionnées ci-dessous, les déclarations contenues dans ce communiqué représentent des énoncés prévisionnels selon les termes de la Section 27A du États-Unis Securities Act de 1933 et de la Section 21E du États-Unis Securities Exchange Act de 1934. Un certain nombre de risques et d'incertitudes découlent de ces énoncés prévisionnels, y compris les déclarations relatives à la direction, au potentiel et aux futurs résultats de Monster Worldwide, Inc. Certaines variables, y compris les variables hors du contrôle de Monster Worldwide, peuvent entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et ceux qui sont mentionnés dans les énoncés prévisionnels, y compris les conditions économiques ainsi que d'autres conditions relatives aux marchés dans lesquels Monster Worldwide effectue des activités commerciales et de surcroît les risques associés aux acquisitions, à la concurrence et à la saisonnalité ainsi que d'autres risques discutés dans le formulaire 10-K [Form

10-K] de Monster Worldwide et d'autres dépôts que celui-ci a fait auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Ces discussions ci-mentionnées sont incorporées à ce communiqué par référence.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Robert Waghorn
Chef des communications
Monster Canada
514-350-0702
robert.waghorn@monster.ca

Jennifer Wasley
Porter Novelli Canada, pour MONSTER.CA
416-422-7189
Jennifer.wasley@porternovelli.com