



CONTACTS:

Informations générales :
Robert Waghorn
514-350-0702
robert.waghorn@monster.ca

Informations médias :
Janie Mercky
Porter Novelli Canada
514-846-5607
janie.mercky@porternovelli.com

L'Indice Monster de l'emploi au Canada perd 19 points au premier trimestre et accuse un recul de 37 % sur 12 mois

Grandes lignes du premier trimestre de 2009 :

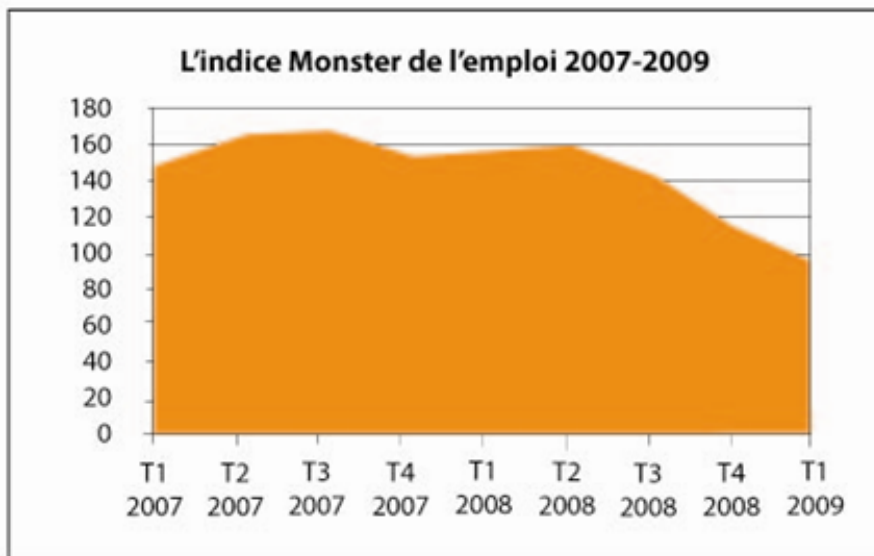
- L'indice des offres d'emploi en ligne recule à 99 points au premier trimestre de 2009, en baisse de 19 points
- Le recrutement en ligne au T1 cède 37 % sur 12 mois
- Toutes les catégories d'emploi suivies par l'IME subissent un repli du recrutement en ligne
- Toutes les provinces et la plupart des villes enregistrent une baisse du recrutement en ligne

L'Indice Monster de l'emploi au Canada a reculé de 19 points au premier trimestre de 2009, passant de 118 à 99 points dans un contexte de baisse généralisée du recrutement en ligne dans toutes les catégories d'emplois et toutes les provinces, ainsi que dans 12 des 13 grandes villes canadiennes suivies par l'Indice. Accusant une troisième baisse trimestrielle d'affilée au T1, l'Indice perd 37 % sur douze mois, par rapport au premier trimestre de 2008.

L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste

sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca®.

Au cours du premier trimestre de 2009, les 10 catégories de professions suivies par l'Indice ont affiché une baisse de la demande du recrutement en ligne, comparativement au dernier trimestre de 2008. Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents :



T1 2009	T4 2008	T3 2008	T2 2008	T1 2008	T4 2007	T3 2007	T2 2007	T1 2007
99	118	145	160	156	151	165	165	149

« Pour l'instant, les employeurs canadiens restent prudents face aux niveaux de dotation et nous en observons les répercussions à l'échelle du pays et dans toutes les catégories d'emploi, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président principal des Ventes et directeur général de Monster Canada.

Les derniers résultats du recrutement en ligne indiquent que le marché du travail au Canada continue d'afficher un repli prononcé. »

La demande de main-d'œuvre en ligne recule dans toutes les catégories d'emplois

Au premier trimestre, toutes les catégories d'emplois suivies par l'Indice ont enregistré une baisse des activités de recrutement en ligne, et ce sont les catégories affaires, finance et administration, métiers et transport, ainsi que gestion qui ont affiché les pertes les plus prononcées.

Dans la catégorie métiers et transport, le recrutement en ligne a perdu 18 points (77) au premier trimestre, faisant reculer ce secteur de 36 % par rapport au premier trimestre de 2008. La demande de main-d'œuvre en ligne dans les postes de gestion a cédé 20 points (92) et le repli sur douze mois de la catégorie s'élève à 37 %. Les postes du secteur de la santé ont baissé de cinq points (98), en baisse de 34 % sur douze mois.

Dans la catégorie affaires, finance et administration, le recrutement en ligne a perdu 17 points (77) au premier trimestre, pour un repli de 33 % sur douze mois, pendant qu'il cédait neuf points (117) dans les professions du secteur primaire, en baisse de 41 % sur douze mois. Les activités de recrutement en ligne ont ralenti de 28 points (87) dans la catégorie transformation, fabrication et services d'utilité publique. Celle-ci accuse une baisse de 35 % par rapport au premier trimestre de 2008.

Le secteur des sciences naturelles et appliquées, y compris les postes en TI et en informatique, a cédé 13 points (108) au premier trimestre, reculant d'environ 33 % sur douze mois. Dans la catégorie ventes et services, le recul du recrutement en ligne fut de 13 points (84), en baisse d'environ 35 % par rapport à l'an dernier.

Parmi les autres catégories ayant affiché une baisse des activités de recrutement en ligne durant le trimestre, notons : sciences sociales, enseignement, administration publique et religion (six points, à 76 points, en baisse de 22 % sur douze mois); arts, culture, sports et loisirs (31 points, à 107 points, en baisse de 13 % sur douze mois).

Classification nationale des professions	2009	2008			2007				
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Affaires, finance et administration	77	94	106	114	113	102	104	115	113
Santé	98	103	108	130	149	122	116	130	127
Gestion	92	112	123	152	146	116	111	125	124
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	108	121	133	157	162	140	145	134	130
Professions propres au secteur primaire	117	126	182	193	199	171	148	177	142
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	87	115	125	146	135	144	154	126	118
Arts, culture, sports et loisirs	107	137	140	129	123	135	138	152	132
Sciences sociales, enseignements, administration publique et religion	76	81	90	101	97	112	98	120	120
Ventes et services	84	97	104	124	129	116	115	129	118
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	77	95	118	130	120	128	131	137	125

Le recrutement en ligne fléchit dans toutes les provinces

Au premier trimestre de 2009, le recrutement en ligne a perdu du terrain dans toutes les provinces. Le centre du pays fut le plus durement touché, la demande de main-d'œuvre en ligne reculant de 21 points (82) en Ontario et de 13 points (119) au Québec, les deux provinces affichant une baisse de l'activité dans les catégories affaires et finance ainsi que gestion.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a perdu 24 points en Saskatchewan (81) et 22 points en Alberta (96). La Colombie-Britannique a accusé une perte de 12 points (96), contre neuf points pour le Manitoba (111). Les catégories qui ont perdu le plus de terrain dans l'Ouest au premier trimestre sont : métiers et transport, affaires, finance et administration, et gestion.

Malgré des baisses au premier trimestre, l'est du pays a fait relativement meilleure figure que les autres régions. Ainsi, les offres d'emploi en ligne ont reculé de quatre points (78) en Nouvelle-Écosse et de huit points (90) au Nouveau-Brunswick. La baisse fut de six points (104) à l'Î.-P.-É. et de 22 points (125) à Terre-Neuve/Labrador.

Provinces & territoires	2009	2008				2007			
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Alberta	96	118	141	148	147	137	151	149	136
Colombie-Britannique	96	108	126	136	137	133	146	147	134
Manitoba	111	121	132	141	140	157	180	177	144
Nouveau-Brunswick	90	98	118	113	113	155	169	154	137
Terre-Neuve et Labrador	125	147	158	177	163	142	155	152	134
Nouvelle-Écosse	78	83	122	144	112	139	173	145	125
Territoires du Nord-Ouest	99	103	102	110	157	153	131	133	128
Nunavut	116	120	116	139	160	156	141	149	134
Ontario	82	103	135	148	152	147	161	167	161
Île-du-Prince-Édouard	104	110	129	136	97	128	153	149	116
Québec	119	132	149	158	136	124	128	144	126
Saskatchewan	81	106	139	133	127	119	152	125	107
Yukon	95	96	101	111	138	141	125	128	116

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte au premier trimestre 2009 :

Rang	Province
1	Alberta
2	Saskatchewan
3	Québec
4	Manitoba
5	Nova Scotia
6	Ontario

Le recrutement en ligne régresse dans toutes les grandes villes, à l'exception de Québec

L'activité de recrutement en ligne s'est détériorée dans 12 des 13 grandes villes suivies par l'Indice, et seule Québec a progressé.

En Ontario, le repli fut de 16 points à Toronto (82) et de 17 points (103) à Kitchener, en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories ventes et services, gestion, ainsi qu'affaires, finance et administration. Le recrutement en ligne à Toronto a atteint son plus bas niveau depuis 2005.

La demande de main-d'œuvre en ligne a baissé d'un point (112) à Ottawa-Gatineau, à cause d'une baisse de la demande dans les catégories sciences naturelles et appliquées, métiers et transport, ainsi que gestion. Le repli a été de 37 points (121) à Hamilton, par suite d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories ventes et service, affaires et finance, ainsi que gestion.

À Québec, le recrutement en ligne a progressé de cinq points (151) grâce à une hausse du recrutement dans les catégories ventes et service, santé, ainsi que métiers et transport. Par contre, Montréal a subi un recul de 10 points (140) par suite d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories affaires et finance, ainsi que sciences sociales, enseignement et administration publique.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a baissé de neuf points à Vancouver (96), de 24 points à Edmonton (98) et de 14 points à Calgary (100), à la suite d'un repli de la demande dans les catégories affaires et finance et métiers et transport, entre autres.

Regina a perdu 21 points (88), contre 20 pour Saskatoon (78), les deux villes accusant une très forte baisse de la demande dans les

catégories affaires et finance, métiers et transport, ainsi que gestion.

Winnipeg a perdu 10 points (133).

Le recrutement en ligne a cédé quatre points (119) à Halifax, la demande de travailleurs ayant décliné dans les catégories affaires et finance, gestion, ainsi que sciences naturelles et appliquées.

Région métropolitaine de recensement	2009	2008				2007			
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Calgary	100	114	131	140	139	131	139	139	133
Edmonton	98	122	147	153	154	148	164	163	150
Halifax	119	124	130	151	98	139	147	138	116
Hamilton	121	157	194	214	211	181	196	199	183
Kitchener	103	120	143	155	161	153	155	167	170
Montréal	140	150	188	193	176	154	159	168	141
Ottawa/Gatineau	112	113	132	132	136	130	133	135	133
Québec	151	146	154	156	135	119	132	144	131
Regina	88	109	139	129	123	122	149	125	114
Saskatoon	78	98	132	129	126	117	144	125	107
Toronto	82	98	121	135	147	142	154	156	153
Vancouver	96	105	116	126	130	128	139	141	134
Winnipeg	133	143	156	166	165	173	197	189	154

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, au premier trimestre 2009, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

Rang	CMA
1	Québec
2	Calgary
3	Edmonton
4	Regina
5	Saskatoon
6	Winnipeg

À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada

L'Indice Monster de l'emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada (www.monster.ca), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. On peut accéder et s'abonner sans frais aux rapports mensuels de l'Indice à l'adresse http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp. Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en **juillet 2009**. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du **premier trimestre de 2009** sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à

http://www.monsterworldwide.com/Press_Room/MEI_CA_fr.asp.

À propos de Monster Canada

Monster Canada (www.monster.ca) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://recruter.monster.ca>

À propos de Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et d'Amérique latine, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez www.monster.com.