

monster®

EMPLOYMENT INDEX

In april voor het eerst sinds de crisis een stijging op jaarbasis van de Monster Employment Index België

Hoogtepunten Index april 2010

- De Monster Employment Index België stijgt met zes punten (zes procent) in april; jaar-op-jaar gaat het online jobaanbod er met één procent op vooruit.
- Van alle sectoren is horeca & toerisme de grootste stijger op maandbasis, terwijl HR de sterkste positieve groeicijfers laat optekenen op jaarbasis.
- Voor de tweede opeenvolgende maand rapporteert Vlaanderen de grootste stijging wat betreft het aantal online vacatures.

Samenvattend overzicht

De online rekruteringsactiviteit in België steeg voor de derde opeenvolgende maand in april, waardoor de Index zijn hoogste niveau bereikte sinds maart 2009. Er beginnen positieve signalen te komen uit productiegerelateerde sectoren: engineering en productie, onderhoud & herstel noteerden een sterke groei van het jobaanbod in april. Bovendien kon de Belgische Index opnieuw positieve jaarlijkse groeicijfers voorleggen, met een stijging van één percent in vergelijking met vorig jaar.

Vergeleken met heel Europa, waar het online jobaanbod met vier procent groeide, laat België een van de sterkste groeitrends zien.

De Monster Employment Index Europa is gebaseerd op een maandelijks analyse van miljoenen online werkaanbiedingen gekozen uit een brede, representatieve selectie aan jobpagina's, bedrijfswebsites en jobwebsites over heel Europa.

Voor België tekent de Monster Employment Index de laatste 13 maanden de volgende resultaten op:

Apr 10	Maa 10	Feb 10	Jan 10	Dec 09	Nov 09	Okt 09	Sep 09	Aug 09	Jul 09	Jun 09	Mei 09	Apr 09
108	102	94	87	98	99	98	106	104	106	102	101	107

“De opwaartse beweging in Q1 van de Monster Employment Index in combinatie met een lichte stijging op jaarbasis voor het eerst sinds de crisis geeft aan dat de Belgische online rekruteringsmarkt langzaam uit het dal aan het klimmen is om een periode van groei in te zetten”, aldus Bernard Hensmans, country manager van Monster België. “De substantiële toename op jaarbasis in HR-vacatures suggereert dit ook. Bovendien weet iedereen dat het slechts een kwestie van tijd is dat er mede door de ontgroening en de vergrijzing van de bevolking een structureel tekort zal zijn in België aan vooral hoog- en middengeschoolden. Nu we in de post-crisis zitten, moeten werkgevers daarom een toekomstgerichte Workforce Planning (het inplannen van je arbeidskapitaal) combineren met Talent Management (het ontwikkelen van potentieel binnen je bedrijf) en Employer Branding (het ontwikkelen van een merk dat bekend is op de arbeidsmarkt en ook gedragen wordt door je werknemers). Met andere woorden: investeer in de mensen die je in huis hebt en zoek enkel waar nodig gericht extern. Wees in je acties steeds consistent met de boodschap dat je merk uitdraagt als potentiële werkgever.”

Online jobaanbod groeit in alle industriesectoren

Nagenoeg alle industriesectoren in België kenden een groei van het online jobaanbod, met horeca & toerisme als grootste stijger. De sector ging er 15 punten (18 procent) op vooruit, voornamelijk dankzij seizoensgebonden rekruterings-trends. Op langere termijn bekeken, noteerde de sector een groei van 48 procent tussen januari en april 2010, wat wijst op een toenemende dynamiek in de sector.

Het online jobaanbod steeg in productiegerelateerde sectoren, waarbij engineering een groei van 16 punten (13 procent) liet optekenen. De sector kende ook een sterke jaarlijkse groei, met een winst van 13 procent jaar-op-jaar.

Productie, onderhoud & herstel noteerde evenzeer een stijging, van 12 punten (negen procent), tussen maart en april. De sector kon bovendien een van de meest positieve jaarlijkse groeicijfers voorleggen: het aantal vacatures steeg er met 24 procent.

Op jaarbasis rapporteerde HR de sterkste stijging, met een winst van 34 procent. De sector klom ook 10 punten (negen procent) vergeleken met maart 2010.

Online jobaanbod blijft groeien in Vlaanderen

Voor de tweede opeenvolgende maand kende Vlaanderen de grootste stijging wat betreft de online vraag naar werknemers. Het online jobaanbod steeg er met zes punten (zes procent). Bovendien was Vlaanderen de enige regio met een jaarlijkse stijging van het aantal vacatures: het jobaanbod ging er jaar-op-jaar vijf procent omhoog.

Het online jobaanbod in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest steeg met drie punten (vier procent), voornamelijk dankzij seizoensgebonden rekruterings-trends. Op jaarbasis bleef het jobaanbod zwak, met een daling van vier procent.

Wallonië bleef stabiel maar rapporteerde een jaarlijkse terugval van 12 procent.

Topindustriën op zoek naar nieuwe werknemers

Maand-op-maand

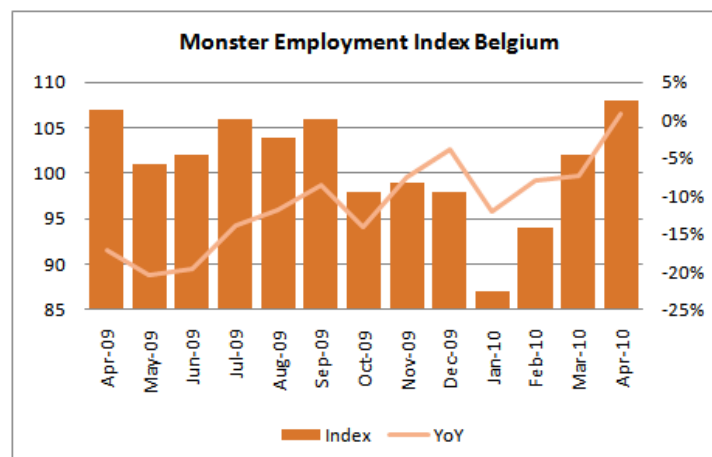
Sectoren die maand-op-maand de grootste stijging aan online jobaanbiedingen vertonen:

Industrie	Apr 10	Maa 10	%
Horeca & toerisme	98	83	18%
Engineering	135	119	13%
HR	117	107	9%
Productie, onderhoud & herstel	145	133	9%

Jaar-op-jaar

Sectoren die jaar-op-jaar de grootste stijging aan online jobaanbiedingen vertonen:

Industrie	Apr 10	Apr 09	%
HR	117	87	34%
Productie, onderhoud & herstel	145	117	24%
Transport & logistiek	63	51	24%
Engineering	135	120	13%
Juridische sector	118	107	10%



De resultaten van de Monster Employment Index België per sector tijdens de laatste 13 maanden:

Industrie	Apr 10	Maa 10	Feb 10	Jan 10	Dec 09	Nov 09	Okt 09	Sep 09	Aug 09	Jul 09	Jun 09	Mei 09	Apr 09
Boekhouden, auditing & belastingen	124	125	118	98	100	109	111	111	109	116	117	113	123
Administratie & organisatie	86	80	73	68	76	75	76	87	86	86	79	81	88
Landbouw, visvangst & bosbouw	143	129	112	116	121	123	134	145	150	140	149	156	155
Kunst, amusement, sport & ontspanning	86	81	72	69	85	84	79	81	85	88	87	94	94
Banken & verzekering	83	81	79	75	79	78	77	93	87	83	75	75	87
Bouw & ontginning	116	112	97	99	122	120	115	112	111	118	120	124	125
Opvoeding & opleiding	132	136	135	130	126	121	128	159	180	165	165	161	159
Engineering	135	119	99	93	107	105	100	111	116	123	111	110	120
Milieu, architectuur & stedenbouw	118	114	106	98	86	97	94	99	95	117	111	112	118
Gezondheids- & welzijnszorg	149	137	135	128	145	152	159	178	172	175	170	166	162
Horeca & toerisme	98	83	70	66	72	71	71	82	85	86	94	92	89
HR	117	107	94	86	86	87	87	92	92	92	84	82	87
IT	82	79	72	67	77	75	74	86	89	93	92	90	104
Juridische sector	118	112	104	98	100	97	99	110	108	109	104	100	107
Management & consulting	126	120	112	108	118	115	111	120	120	120	116	115	118
Marketing, PR & media	96	92	85	71	73	77	83	92	92	86	85	84	88
Productie, onderhoud & herstel	145	133	123	103	111	109	106	120	115	124	116	113	117
Overheid	188	174	171	146	171	172	168	186	193	186	163	169	192
Onderzoek & ontwikkeling	101	95	94	82	93	99	98	109	108	113	115	109	115
Verkoop	125	119	114	103	117	118	119	129	125	124	118	117	121
Transport & logistiek	63	59	56	51	55	53	55	54	54	53	51	50	51

De resultaten van de Monster Employment Index België over alle gewesten tijdens de laatste 13 maanden:

Regio	Apr 10	Maa 10	Feb 10	Jan 10	Dec 09	Nov 09	Okt 09	Sep 09	Aug 09	Jul 09	Jun 09	Mei 09	Apr 09
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	77	74	69	69	72	71	73	81	79	76	73	72	80
Vlaanderen	115	109	101	94	105	106	104	111	110	113	108	107	110
Wallonië	94	94	94	85	95	98	102	105	101	105	101	99	107

De resultaten van de Monster Employment Index België voor mei zullen worden bekendgemaakt op 8 juni 2010.

Voor meer info, gelieve contact op te nemen met:

Porter Novelli

Liesbeth Pyck
+32 2 413 03 40
+32 499 34 01 95
liesbeth.pyck@porternovelli.be

Porter Novelli

Sylva De Craecker
+32 2 413 03 40
+32 478 27 93 62
sylva.de.craecker@porternovelli.be

De tabellen van de Monster Employment Index kunt u opvragen bij Liesbeth Pyck.

Volg [Monster.be](http://monster.be) nu ook op [Facebook](#) en [Netlog](#) en [Twitter](#).

Over de Monster Employment Index Europa

De Monster Employment Index Europa biedt maandelijks inzichten in de Europese online rekruteringsmarkt. De Index werd voor het eerst gelanceerd in juni 2005, gebaseerd op data van december 2004. De Index is gebaseerd op een maandelijks analyse van miljoenen online jobaanbiedingen op carrièresites en HR-secties van corporate websites inclusief Monster. De Index wordt gecontroleerd door Research America, Inc., een onafhankelijk Amerikaans marktonderzoeksbureau om de nauwkeurigheid van de resultaten te verzekeren, rekening houdend met een foutenmarge van +/- 1,05%.

De Belgische Index-waarde van 120 is het gemiddelde aantal jobs die maandelijks zijn gemeten tussen april 2006 en maart 2007.

De Index screent online jobopportunities in alle lidstaten van de Europese Unie.

De maandelijkse rapporten voor België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Zweden, het Verenigd Koninkrijk en Europa zijn beschikbaar op:
http://corporate.monster.com/Press_Room/MEI_EU.asp.

Over Monster.be

Monster.be (opgericht in België in 1999) is een carrièresite die een interactief platform biedt waar werkgevers en werkzoekenden elkaar ontmoeten. Monster.be is er voor mensen van alle leeftijden uit alle sectoren en gelooft sterk in het recht op voldoening in ieders carrière en in een effectief wervings- en selectieproces. Monster is van mening dat dé droomjob bestaat en moedigt mensen aan hier actief naar op zoek te gaan.

Over Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc., moederbedrijf van Monster.be, is wereldwijd marktleider voor online rekruteringsactiviteiten en wil mensen inspireren hoger te mikken en meer te bereiken. Monster is aanwezig in de belangrijkste markten gaande van Noord Amerika en Europa tot Azië en wil mensen overal helpen met persoonlijk carrièreadvies en wil de juiste connectie maken tussen werkgevers en werkzoekers.

Monster Worldwide (NYSE: MWW) maakt deel uit van de S&P 500 Index en de NYSE. Voor meer informatie over de producten en diensten van Monster surf naar www.monster.be. Meer informatie over Monster Worldwide is beschikbaar op <http://corporate.monster.com>.

Volg Monster.be nu ook op [Facebook](#) en [Netlog](#) en [Twitter](#)