



CONTACTS:  
Informations générales :  
Robert Waghorn  
514-350-0702  
robert.waghorn@monster.ca

Informations médias :  
Janie Mercky  
Porter Novelli Canada  
514-846-5607  
janie.mercky@porternovelli.com

## **L'Indice Monster de l'emploi au Canada gagne trois points au deuxième trimestre**

### **Grandes lignes du deuxième trimestre de 2009 :**

- L'indice des offres d'emploi en ligne grimpe à 102 points au deuxième trimestre de 2009
- Hausse du recrutement en ligne dans trois des 10 catégories d'emploi, dans neuf des 13 villes suivies par l'Indice
- La plupart des provinces enregistrent une hausse du recrutement en ligne
- Les affichages en ligne demeurent à 36 % en deçà du taux du deuxième trimestre de 2008

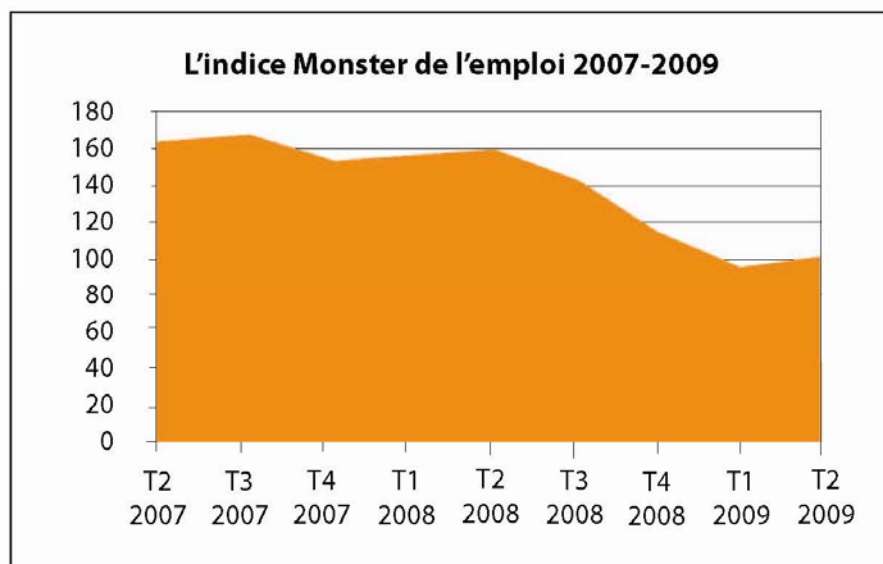
L'Indice Monster de l'emploi au Canada a progressé de trois points, à 102 points, au deuxième trimestre de 2009, après trois replis consécutifs, grâce à une activité légèrement plus soutenue du recrutement en ligne dans plusieurs catégories d'emploi ainsi que dans la plupart des villes et des régions suivies. Même si l'Indice a réalisé son premier gain trimestriel depuis le deuxième trimestre de 2008, il accuse actuellement en baisse de 36 % sur douze mois.

La progression de l'Indice au deuxième trimestre reflète la tendance à la hausse typique à l'approche des vacances estivales.



L'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur l'examen en temps réel de millions d'offres d'emploi recueillies à partir d'une vaste sélection représentative de sites de carrière et de tableaux d'affichage d'offres d'emploi d'entreprises, y compris Monster.ca®.

Au cours du deuxième trimestre de 2009, sept des 10 catégories de professions suivies par l'Indice ont affiché une baisse de la demande du recrutement en ligne, comparativement au trimestre précédent, pendant que trois catégories affichaient des gains : métiers, transport et entreposage, santé, ainsi que sciences sociales, enseignement, administration publique et religion. Voici les résultats de l'Indice au dernier trimestre et durant les trimestres précédents :



<b>T2 2009</b>	<b>T1 2009</b>	<b>T4 2008</b>	<b>T3 2008</b>	<b>T2 2008</b>	<b>T1 2008</b>	<b>T4 2007</b>	<b>T3 2007</b>	<b>T2 2007</b>
102	99	118	145	160	156	151	165	165



« Bien que la plupart des secteurs aient subi une baisse du recrutement en ligne au deuxième trimestre, la situation globale s'est améliorée dans la plupart des villes et des provinces, ce qui constitue une bonne nouvelle après trois trimestres d'affilée de ralentissement, a déclaré Peter Gilfillan, vice-président des Ventes et directeur général de Monster Canada. Le recrutement en ligne demeure en forte baisse par rapport à l'an dernier mais le redressement au deuxième trimestre pourrait constituer un signe encourageant. »

### **La demande de main-d'œuvre en ligne recule dans sept des 10 catégories d'emplois**

Au deuxième trimestre, sept des 10 catégories d'emplois suivies par l'Indice ont enregistré une baisse des activités de recrutement en ligne, notamment : gestion, transformation et fabrication, ainsi que les secteurs primaires tels que forêts, pêches et mines.

Dans la catégorie gestion, les offres d'emploi ont cédé 10 points (83) au deuxième trimestre, en baisse de 46 % sur douze mois. Dans les postes de transformation et de fabrication, la demande en ligne a reculé de neuf points (78) et la catégorie est en baisse de 46 % sur douze mois. Le recrutement en ligne a reculé de huit points (109) dans le secteur primaire, pour une baisse de 44 % sur douze mois.

Dans la catégorie affaires, finance et administration, le recrutement en ligne a perdu deux points (75) au deuxième trimestre, pour un repli de 34 % sur douze mois, pendant qu'il cédait quatre points (79) dans la catégorie ventes et services, en baisse de 36 % sur l'an dernier.

Du côté des gains, le recrutement en ligne a grimpé de cinq points (103) dans le secteur de la santé, mais accuse une perte de 21 % sur douze mois.



Dans la catégorie métiers, transport et machinerie, les offres d'emploi en ligne ont progressé de six points (83), en baisse de 36 % par rapport au deuxième trimestre de 2008. Il en fut de même pour la catégorie sciences sociales, enseignement, administration publique et religion, qui a gagné cinq points (80), mais accuse néanmoins une baisse de 21 % sur douze mois.

Parmi les autres catégories ayant affiché une baisse des activités de recrutement en ligne durant le trimestre, notons : sciences naturelles et appliquées (trois points, à 104 points, en baisse de 34 % pour l'année; arts, culture, sports et loisirs (trois points, à 103 points, en baisse de 20 % sur douze mois).

Classification nationale des professions	2009		2008			2007			
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Affaires, finance et administration	75	77	94	106	114	113	102	104	115
Santé	103	98	103	108	130	149	122	116	130
Gestion	83	92	112	123	152	146	116	111	125
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	104	108	121	133	157	162	140	145	134
Professions propres au secteur primaire	109	117	126	182	193	199	171	148	177
Professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique	78	87	115	125	146	135	144	154	126
Arts, culture, sports et loisirs	103	107	137	140	129	123	135	138	152
Sciences sociales, enseignements, administration publique et religion	80	76	81	90	101	97	112	98	120



Ventes et services	79	84	97	104	124	129	116	115	129
Métiers, transport et machinerie et professions apparentées	83	77	95	118	130	120	128	131	137

### **Le recrutement en ligne progresse dans sept des 10 provinces**

Au deuxième trimestre de 2009, les offres d'emploi en ligne ont augmenté dans toutes les provinces, à l'exception de l'Ontario, du Manitoba et de l'Alberta.

Dans le centre du pays, le recrutement a perdu deux points en Ontario (80) en raison d'une baisse de la demande de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, ventes et services, ainsi qu'affaires, finance et administration. Au Québec, toutefois, le recrutement en ligne a gagné trois points (122) grâce à une hausse de la demande dans les catégories métiers et transport, transformation et fabrication, ainsi que santé.

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a progressé de 10 points en Colombie-Britannique (105) et de 16 points en Saskatchewan (98), en raison d'une demande plus soutenue de travailleurs dans les catégories métiers et transport, transformation et fabrication, ainsi que santé. Quant à l'Alberta et au Manitoba, chaque province a perdu un point, reculant à 95 et 111 points, respectivement.

L'Est du Canada a affiché des gains généralisés et les quatre provinces ont gagné du terrain par rapport au premier trimestre grâce à une progression du recrutement dans les catégories métiers et transport, transformation et fabrication, ainsi qu'arts, culture, sports et loisirs. Les offres d'emploi en ligne ont bondi de 18 points en Nouvelle-Écosse (96) et de 16 points à l'Î.-P.-É. (119), tandis que Terre-Neuve et Labrador

gagnait 10 points (135), contre trois points (93) pour le Nouveau-Brunswick.



Provinces & territoires	2009		2008				2007		
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Alberta	95	96	118	141	148	147	137	151	149
Colombie-Britannique	105	96	108	126	136	137	133	146	147
Manitoba	111	111	121	132	141	140	157	180	177
Nouveau-Brunswick	93	90	98	118	113	113	155	169	154
Terre-Neuve et Labrador	135	125	147	158	177	163	142	155	152
Nouvelle-Écosse	96	78	83	122	144	112	139	173	145
Territoires du Nord-Ouest	103	99	103	102	110	157	153	131	133
Nunavut	131	116	120	116	139	160	156	141	149
Ontario	80	82	103	135	148	152	147	161	167
Île-du-Prince-Édouard	119	104	110	129	136	97	128	153	149
Québec	122	119	132	149	158	136	124	128	144
Saskatchewan	98	81	106	139	133	127	119	152	125
Yukon	97	95	96	101	111	138	141	125	128

En analysant la demande de main-d'œuvre en ligne par rapport à la population active de chaque province, l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les provinces suivantes occupaient les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne par travailleur adulte au deuxième trimestre 2009 :



<u>Ranq</u>	<u>Province</u>
1	Saskatchewan
2	Alberta
3	Québec
4	Manitoba
5	Nova Scotia
6	PEI

### **Le recrutement en ligne augmente dans neuf des 13 grandes villes**

L'activité de recrutement en ligne s'est améliorée dans neuf des 13 grandes villes suivies par l'Indice, Regina, Saskatoon et Vancouver affichant des gains dans les deux chiffres.

En Ontario, Toronto a reculé de deux points (80) en raison d'une faiblesse de la demande dans les catégories ventes et services, gestion, ainsi qu'affaires, finance et administration. À Kitchener, le recrutement en ligne a progressé de quatre points (107) à la suite d'une hausse de la demande de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées, métiers et transport, ainsi qu'affaires, finance et administration, tandis qu'Ottawa-Gatineau gagnait également quatre points (116). À Hamilton, l'activité de recrutement a cédé huit points (112) à cause d'une baisse de la demande dans les catégories ventes et services, ainsi que gestion.

À Québec, le recrutement a augmenté de sept points (159), tandis que Montréal a subi une baisse de cinq points (135).

Dans l'Ouest, le recrutement en ligne a progressé de 11 points à Vancouver (107), contre 19 points à Regina (107), grâce à une demande accrue de travailleurs dans les catégories sciences naturelles et appliquées et métiers et transport. Saskatoon a progressé de 13 points (92) en



raison d'une hausse de la demande dans les catégories métiers et transport et affaires, finance et administration.

Le recrutement en ligne a également augmenté d'un point à Calgary (101) et d'un point à Winnipeg (134), mais a cédé un point à Edmonton (97) à cause d'une baisse de l'activité de recrutement dans les catégories métiers et transport, ainsi que transformation et fabrication.

Dans l'Est, on signale une hausse de trois points à Halifax (123), grâce à une avancée de la demande dans les catégories santé, secteur primaire, ainsi que transformation et fabrication.

Région métropolitaine de recensement	2009		2008				2007		
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Calgary	101	100	114	131	140	139	131	139	139
Edmonton	97	98	122	147	153	154	148	164	163
Halifax	123	119	124	130	151	98	139	147	138
Hamilton	112	121	157	194	214	211	181	196	199
Kitchener	107	103	120	143	155	161	153	155	167
Montréal	135	140	150	188	193	176	154	159	168
Ottawa/Gatineau	116	112	113	132	132	136	130	133	135
Québec	159	151	146	154	156	135	119	132	144
Regina	107	88	109	139	129	123	122	149	125
Saskatoon	92	78	98	132	129	126	117	144	125
Toronto	80	82	98	121	135	147	142	154	156
Vancouver	107	96	105	116	126	130	128	139	141
Winnipeg	134	133	143	156	166	165	173	197	189

En analysant la population active de chaque région métropolitaine de recensement (RMR), l'Indice Monster de l'emploi au Canada a établi que les RMR suivantes occupaient, au deuxième trimestre 2009, les six premiers rangs pour ce qui est des offres d'emploi en ligne :

<u>Rang</u>	<u>CMA</u>
1	Québec
2	Regina
3	Saskatoon
4	Calgary
5	Edmonton
6	Winnipeg



### **À propos de l'Indice Monster de l'Emploi au Canada**

L'Indice Monster de l'emploi au Canada offre une analyse exhaustive trimestrielle de la demande de main-d'œuvre en ligne au Canada, réalisée par Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère du chef de file mondial en matière de recrutement en ligne, Monster®. À titre de premier indice national à mesurer en temps réel la demande de main-d'œuvre en ligne, l'Indice Monster de l'emploi au Canada s'appuie sur des millions d'offres d'emploi et de données en ligne compilées à partir du site de Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)), ainsi que d'autres sites de recrutement sur Internet considérés comme représentatifs de l'activité des employeurs à l'échelle nationale.

À même les données recueillies depuis avril 2005, l'Indice applique une méthodologie constante pour suivre l'ensemble des offres d'emploi en ligne au Canada, et offre aux observateurs du marché canadien de l'emploi un indicateur prospectif de la demande de main-d'œuvre des employeurs. Toutes les données et les conclusions de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sont validées et vérifiées aux fins d'exactitude par une tierce partie, Research America, Inc., une société établie aux É.-U. Le prochain rapport sur les résultats de l'Indice Monster de l'emploi au Canada sera publié en **octobre 2009**. Pour obtenir la copie intégrale du rapport du **deuxième trimestre de 2009** sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, y compris tous les diagrammes et tableaux, ou pour vous abonner à la version électronique mensuelle du rapport sur l'Indice Monster de l'emploi au Canada, allez à

<http://www.about-monster.com/employment/index/18>.

### **À propos de Monster Canada**

Monster Canada ([www.monster.ca](http://www.monster.ca)) est le plus important portail de gestion de carrière au Canada; il s'agit d'une ressource conviviale bilingue sur Internet, qui révolutionne le secteur de la recherche d'emploi et du recrutement. Ayant son siège social à Montréal, Monster Canada est une division de Monster, le chef de file mondial du recrutement en ligne. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, Monster assure le lien entre les employeurs et les chercheurs d'emploi de qualité de tous niveaux et fournit aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en matière de gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée aux indices boursiers S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services du chef de file du recrutement en ligne Monster, visitez <http://recruter.monster.ca>

**À propos de Monster Worldwide**

Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), la société mère de Monster®, le plus important fournisseur mondial de services de recrutement en ligne depuis plus d'une décennie, s'efforce de rassembler les gens pour faire progresser leurs vies. Présente dans les principaux marchés d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et d'Amérique latine, Monster est au service de tous en établissant le contact entre les employeurs et les chercheurs d'emplois de qualité de tous les niveaux et en fournissant aux consommateurs du monde entier des conseils personnalisés en gestion de carrière. Grâce à ses sites média et à ses services en ligne, Monster offre aux annonceurs de vastes auditoires hautement ciblés. Monster Worldwide est cotée à l'indice boursier S&P 500. Pour en savoir plus sur les produits et services de Monster, les meilleurs de l'industrie, visitez [www.monster.com](http://www.monster.com).

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Robert Waghorn  
Chef des communications  
Monster Canada  
514-350-0702  
[robert.waghorn@monster.ca](mailto:robert.waghorn@monster.ca)

Jennifer Wasley  
Porter Novelli Canada, pour MONSTER.CA  
416-422-7189  
[Jennifer.wasley@porternovelli.com](mailto:Jennifer.wasley@porternovelli.com)